

ASOCIAȚIA CREȘTINĂ SOMETHING NEW

RAPORT ANUAL

2024



Sprijinim copiii defavorizați să devină lideri responsabili, oferindu-le educație și iubire.

CUPRINS



**GÂNDURI DE
RECUNOȘȚINȚĂ** **3**

DESPRE NOI **4**

PROIECTE **8**

CAMPANII **11**

**CENTRUL COMUNITAR
DEZMIR** **15**

TABERE DE VARĂ **17**

**ACȚIUNI COMUNITARE
ȘI DE FUNDRAISING** **18**

**EXPLORATORII
VIRTUALI** **20**

ACȚIUNI DE CSR **21**

RAPORT FINANCIAR **22**

PARTENERI **24**

CUVÂNT DE FINAL **26**



GÂNDURI DE RECUNOȘȚINȚĂ



**LIDIA
VULEA**

Președinte Organizație

Fiecare zâmbet al unui copil care descoperă bucuria învățării, fiecare familie care își găsește speranța într-un proiect al nostru, fiecare pas înainte, oricât de mic, este o dovadă că eforturile noastre nu sunt în zadar.

Aceste realizări nu ar fi fost posibile fără voi – cei care ne-ați sprijinit din umbră sau din linia întâi: donatori, voluntari, parteneri și prieteni. În fiecare gest al vostru am simțit puterea unei comunități unite pentru binele comun.

În 2025, continuăm cu aceeași determinare să construim, să inspirăm și să aducem speranță acolo unde este cea mai mare nevoie. **Vă mulțumim că sunteți alături de noi și că împreună scriem povestea unei schimbări autentice.**

Anul 2024 a fost pentru noi o piatră de hotar. A fost anul în care **ne-am „așezat la casa noastră”**, un vis pentru care am muncit neobosit și care acum ne inspiră să creștem mai mult ca organizație și ca impact. Această realizare a venit cu o **diversificare extraordinară a proiectelor și activităților noastre** – poate prea multe pentru un singur an, dar toate purtând amprenta scopului nostru: **transformarea prin educație.**

Ne-am străduit din răspuțeri **să mutăm atenția comunității de la nevoile imediate la cele profunde, care țin de educație și de șansa unui viitor mai bun.** A fost o luptă constantă, dar și o călătorie plină de lecții. Sperăm că măcar o mentalitate s-a schimbat, că am plantat sămânța unei noi perspective, în care educația devine cheia către schimbarea reală.

7

Localități în care activăm

550

Donații individuale

97.2%

Promovabilitate



DESPRE NOI

VIZIUNE

Viziunea Organizației Creștine "Something New" este de a crea o lume în care fiecare copil, indiferent de mediu, să aibă acces egal la educație și să aibă posibilitatea de a-și modela viitorul.

MISIUNE

Sprrijinim copiii defavorizați să devină lideri responsabili, oferindu-le educație și iubire.

OBIECTIVE

1. Sprijinirea anuală în **dezvoltarea educațională și personală** pentru **cel puțin 500 de beneficiari**;
2. Înregistrarea unei **creșteri de cel puțin 20% în rezultatele școlare** de-a lungul unui an de studii de la intrarea în programele noastre;
3. **Monitorizarea beneficiarilor** pe durata activității în programele noastre pentru a ne asigura că **devin membrii funcționali și activi ai societății**.

OBIECTIVE SPECIFICE

Vă invităm acum să descoperiți care a fost viziunea noastră pentru 2024 și să vedem împreună câte dintre obiectivele propuse au devenit realitate!

2. Implementarea proiectului The New Creation

Proiectul „The New Creation” a fost **lansat în ianuarie 2024** și continuă să se desfășoare pe tot parcursul anului, urmând să fie **extins și în 2025**. Până în prezent, proiectul a înregistrat rezultate semnificative: **32 de întâlniri organizate, cu sprijinul a 34 de voluntari dedicați, care au contribuit la îmbunătățirea vieților a 104 beneficiari**

1. Finalizarea Centrului Comunitar Dezmir și deschiderea porților spre comunitate

În luna **mai 2024**, am inaugurat Centrul Comunitar Dezmir, un spațiu modern și primitor, dedicat dezvoltării comunității. În perioada **mai-decembrie 2024**, centrul nostru a găzduit **268 de sesiuni educaționale și de dezvoltare personală, trei evenimente street food și un târg de Crăciun**, creând astfel momente speciale atât pentru beneficiarii noștri, cât și pentru comunitate. Aceste activități diverse reflectă impactul Centrului, devenind un **punct central pentru promovarea educației**.

3. Continuarea proiectului „Generații”

Am **reușit să continuăm proiectul**, conectând generațiile prin activități comune și construind punți valoroase între copii și seniorii din comunitate.

4. Diversificarea programelor de CSR destinate companiilor

Am **extins gama programelor de CSR**, colaborând cu mai multe companii care s-au **implicat activ** în proiectele noastre prin **donatii, voluntariat și participare la activități interactive**.

OBIECTIVE SPECIFICE

5. Creșterea numărului de beneficiari din proiectul Bursa Supereroului

Deși numărul beneficiarilor a rămas constant, am făcut un pas semnificativ în direcția **creșterii calității programului**. În 2024, am angajat un profesor dedicat, care să asigure o coordonare mai eficientă și să contribuie la dezvoltarea academică și personală a copiilor. Această investiție reflectă angajamentul nostru de a oferi un sprijin nu doar constant, ci și de înaltă calitate, care să răspundă mai bine nevoilor beneficiarilor.

6. Creșterea echipei cu cel puțin patru persoane și creșterea competențelor profesionale

Am adus în echipă **4 noi membri dedicați**, iar competențele profesionale ale întregii echipe au fost consolidate prin participarea la cursuri și formări specializate.

7. Oferirea unui loc de muncă în întreținerea clădirii Centrului Comunitar Something New către unul dintre beneficiarii noștri

Am oferit un loc de muncă unuia dintre beneficiari, contribuind astfel la incluziunea socială și la crearea unui exemplu de succes în comunitate.



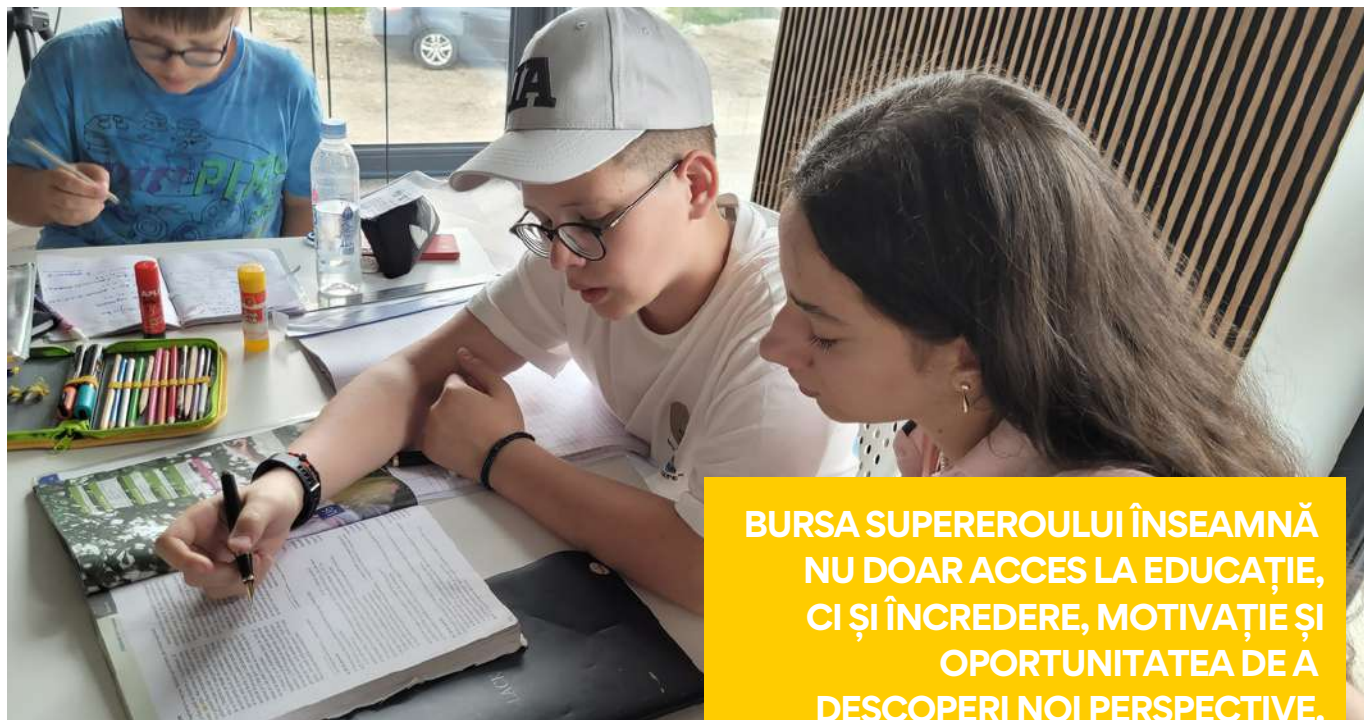
ÎN CONTINUARE



Privind în urmă, 2024 a fost un an în care am transformat fiecare obiectiv în realitate, iar fiecare pas a fost susținut de colaboratori, parteneri și susținători dedicați. Mulțumim fiecărei persoane care a contribuit la succesul acestor inițiative și care a fost alături de noi în acest proces.

Împreună, am demonstrat că schimbarea este posibilă!

**Acum, haideți să
vedem, în detaliu, ce
am realizat.**



**BURSA SUPEREROULUI ÎNSEAMNĂ
NU DOAR ACCES LA EDUCAȚIE,
CI ȘI ÎNCREDERE, MOTIVAȚIE ȘI
OPORTUNITATEA DE A
DESCOPERI NOI PERSPECTIVE.**

PROIECTUL BURSA SUPEREROULUI

Programele noastre educaționale, atelierele și activitățile de dezvoltare personală s-au desfășurat **săptămânal**, cu implicarea voluntarilor dedicați, în județul Cluj, localitatea Dezmir, și județul Sălaj, satul Jac. Totodată, începând din 2024, **am angajat un profesor de matematică și de limba și literatura română** pentru a sprijini copiii în **a-și îmbunătăți competențele școlare. Această inițiativă are ca scop reducerea decalajelor educaționale și oferirea unei baze solide pentru viitorul academic al beneficiarilor noștri.**

***** Am reușit să oferim **68 de burse Supererou** copiilor nevoiași din programul nostru, transformându-le viețile prin sprijin educațional. Lunar, acești copii au beneficiat de **meditații personalizate**, oferindu-le **suportul necesar** pentru a-și **dezvolta abilitățile** și pentru a **excelela la școală**.

***** Deși provocările nu au lipsit, am învățat că cel mai important lucru pe care îl putem face pentru acești copii este să îi motivăm să participe constant la activități. În acest fel, le oferim un **mediu sigur și stimulant**, unde **pot uita de dificultățile de acasă** și unde sunt încurajați să **își construiască un viitor mai bun**.

68

Beneficiari



97,2%

Promovabilitate



PROIECTUL GENERAȚII



86

Ateliere



30

Beneficiari



8

Seniori

PROIECTUL „GENERAȚII” A CONSOLIDAT LEGĂTURILE INTERGENERAȚIONALE, CREÂND UN MEDIU BAZAT PE RESPECT, EMPĂTIE ȘI ÎNVĂȚARE RECIPROCĂ.

În parteneriat cu **Fundația Principesa Margareta a României**, am continuat proiectul „Generații”. Acest proiect a avut ca **scop principal promovarea educației, dezvoltării personale și crearea unor legături intergeneraționale puternice între seniorii voluntari și copii beneficiari ai proiectelor noastre sociale.**

Pe parcursul anului 2024, am desfășurat **86 de întâlniri săptămânale**, în cadrul cărora **8 voluntari seniori și 30 de copii beneficiari** au participat activ la diverse activități educative și recreative. Activitățile au inclus **meditații și sprijin educațional, arte, teatru și craft, dezvoltare personală, public speaking, socializare, sport, ecologie, științele naturii, lectură și gastronomie**. Aceste ateliere săptămânale au avut un impact semnificativ, atât în formarea abilităților esențiale ale copiilor, cât și în redescoperirea de către seniori a bucuriei de a contribui activ la creșterea unei noi generații.

Un moment remarcabil al anului a fost **excursia la Muzeul Mina**, unde participanții au avut privilegiul de a explora **universul captivant al artiștilor clasici, dar și de a pătrunde în lumi fascinante, într-un mod inovativ și interactiv**. De asemenea, proiectul a inclus o acțiune de **tratament stomatologic realizată în colaborare cu Asociația Zâna Merciluță**, aducând o schimbare pozitivă în sănătatea și încrederea copiilor.

PROIECTUL THE NEW CREATION

Proiectul The New Creation, un **proiect pilot** pentru anul 2024, **sprijină familiile din întreaga comunitate, oferind programe pentru mame, adolescenți și copii**, printr-o abordare integrată care promovează **bunăstarea emoțională, dezvoltarea personală și abilitățile practice**.

Prin acest proiect, ne-am apropiat cu sufletul de fiecare familie, fiind acolo pentru a oferi nu doar sprijin concret, ci și o rază de speranță, un moment de alinare și o mână întinsă.

Întâlniri dedicate adolescenților (12-16 ani)

26 de beneficiari au participat la sesiuni care i-au sprijinit să își descopere **propria identitate** și să dezvolte **relații sănătoase**.

Scopul nostru principal a fost și rămâne acela de a-i ghida spre alegeri pozitive și de a-i proteja de riscurile și influențele negative ale societății contemporane.

Aceste întâlniri au fost un **real succes**, adolescenții legând **prietenii de durată** și **depășind bariere sociale** cu sprijinul nostru **constant**.

Întâlniri pentru mame - 50 de beneficiari au primit nu doar suport practic, ci și emoțional, într-un cadru sigur și cald, în care au putut împărtăși provocările zilnice ale creșterii copiilor. Am fost acolo pentru ele, oferindu-le **încurajare**, resurse utile și **certitudinea că nu sunt singure în lupta lor de zi cu zi**.

Întâlniri pentru copii (6-11 ani) - 28 de beneficiari au luat parte la activități creative care au adus zâmbete, curaj și încredere. Prin fiecare desen, poveste sau joc, am fost prezenți pentru a le oferi copiilor **un spațiu în care să se simtă în siguranță, să își exprime liber emoțiile și să învețe valori morale ce vor rămâne cu ei o viață întreagă**. Aceste experiențe au pus bazele unei **creșteri sănătoase și a unei pregătiri pentru a deveni adulți responsabili, încrezători și capabili să navigheze cu înțelepciune într-o lume în continuă schimbare**.



Privim spre viitor cu speranță și determinare, propunându-ne **să amplificăm impactul acestui proiect, să ajungem la tot mai multe familii și să ne adaptăm constant la nevoile lor, pentru a le oferi șansa unui viitor mai bun.**



32
ÎNTÂLNIRI



104
ADOLESCENȚI
COPII
MAMICI



34
VOLUNTARI

CAMPANIA EȘTI PREȚIOASĂ

Prin intermediul campaniei „Ești prețioasă”, am adus împreună, pentru **o zi întreagă, 55 de mame și bunici beneficiare** ale proiectelor noastre sociale la **Centrul Comunitar Dezmir**, cu ocazia zilei de 8 martie.

Scopul acestei acțiuni a fost de a le oferi momente speciale, care să le amintească cât de valoroase sunt, contribuind astfel la creșterea încrederii în sine și la redescoperirea propriei importanțe.

Mamele au fost încântate de un **concert de suflet**, ce a creat o atmosferă caldă și plină de emoție, pentru multe din ele fiind prima experiență de acest fel. Au descoperit plăcerea de a crea ceva frumos și util în cadrul unei **activități de craft** și au luat parte la o **sesiune dedicată gestionării momentelor de criză**, ce le-a oferit informații practice pentru a face față situațiilor dificile. Le-am răsfățat cu un prânz delicios, iar la finalul zilei, fiecare dintre ele a primit un cadou simbolic, menit să le reamintească cât de prețioase sunt și cât de mult contează.



55

beneficiare



Această inițiativă a fost mai mult decât o simplă zi de răsfăț; a fost un **omagiu adus femeilor care duc pe umeri povara lipsurilor și a neîncrederii**. Am vrut să le arătăm că **sunt văzute, că merită apreciere și respect pentru tot ceea ce reprezintă**. Mai presus de toate, ne-am dorit să le oferim, fie și pentru o zi, **șansa de a lăsa grijile deoparte și de a simți că nu sunt singure în lupta lor**.

4

Momente speciale



CAMPANIA FII O LUMINĂ



50

Familii beneficiare



50

Pachete



1

Masa festivă

Prin campania „Fii o lumină”, am transformat Paștele într-un prilej de speranță și bucurie la Centrul Comunitar Something New din Dezmir, unde am reunit 50 de familii beneficiare într-un eveniment plin de căldură și spirit pascal.

Am vrut să facem mai mult decât să oferim cadouri, **ne-am dorit să creăm un spațiu de comuniune, în care oamenii să se simtă văzuți, apreciați și uniți.** Copiii, cu entuziasmul lor contagios, au vopsit ouă roșii, le-au decorat cu frunze, iar râsetele lor sincere au umplut încăperea de bucurie.

Împreună cu copiii am pregătit câteva momente artistice, menite să aducă zâmbet pe chipul părinților. **18 copii din proiectele noastre sociale din satul Dezmir au prezentat o scenetă cu tematică pască, dovedind curajul și abilitățile pe care le-au dezvoltat în cadrul atelierului de public speaking.** De asemenea, **copiii de la Jac au oferit un concert emoționant, creând o atmosferă caldă, care a adus lacrimi și zâmbete în egală măsură.**

Pentru a aduce și mai multă bucurie, **am pregătit 50 de pachete cu produse esențiale pentru masa de Paște, oferindu-le familiilor nu doar sprijin concret, ci și un motiv de sărbătoare.**

CAMPANII SOCIALE



BACK TO SCHOOL

august-septembrie 2024

- * În anul 2024 am reușit să sprijinim **250 de copii** din localitățile **Dezmir, Apahida, Sânnicoară, Remetea Chioarului (Maramureș), Jac și Lupoiaia**, oferindu-le ghiozdane complet echipate pentru noul an școlar.
- * Prin acest demers ne-am dorit **să oferim copiilor din mediul rural și familiilor defavorizate** nu doar o șansă la educație, ci și **un sprijin concret pentru a începe anul școlar cu încredere.**

Beneficiari

250

Localități

6



BRING JOY

decembrie 2024

- * În decembrie 2024, am adus bucurie în viața a **250 de beneficiari** din **Dezmir, Apahida, Sânnicoară, Jac, Lupoiaia, Crăiești și Remetea Chioarului**, oferindu-le **cadouri personalizate, alimente, produse de igienă și curățenie.**
- * Am încurajat **comunitatea** să se **implice activ**, oferind nu doar cele menționate mai sus, ci și sprijin prin **mentorat și organizarea unei mese festive pentru familiile vulnerabile.** Aceste acțiuni promovează responsabilitatea colectivă și implicarea sustenabilă ce contribuie la schimbarea reală a vieților celor aflați în nevoie.

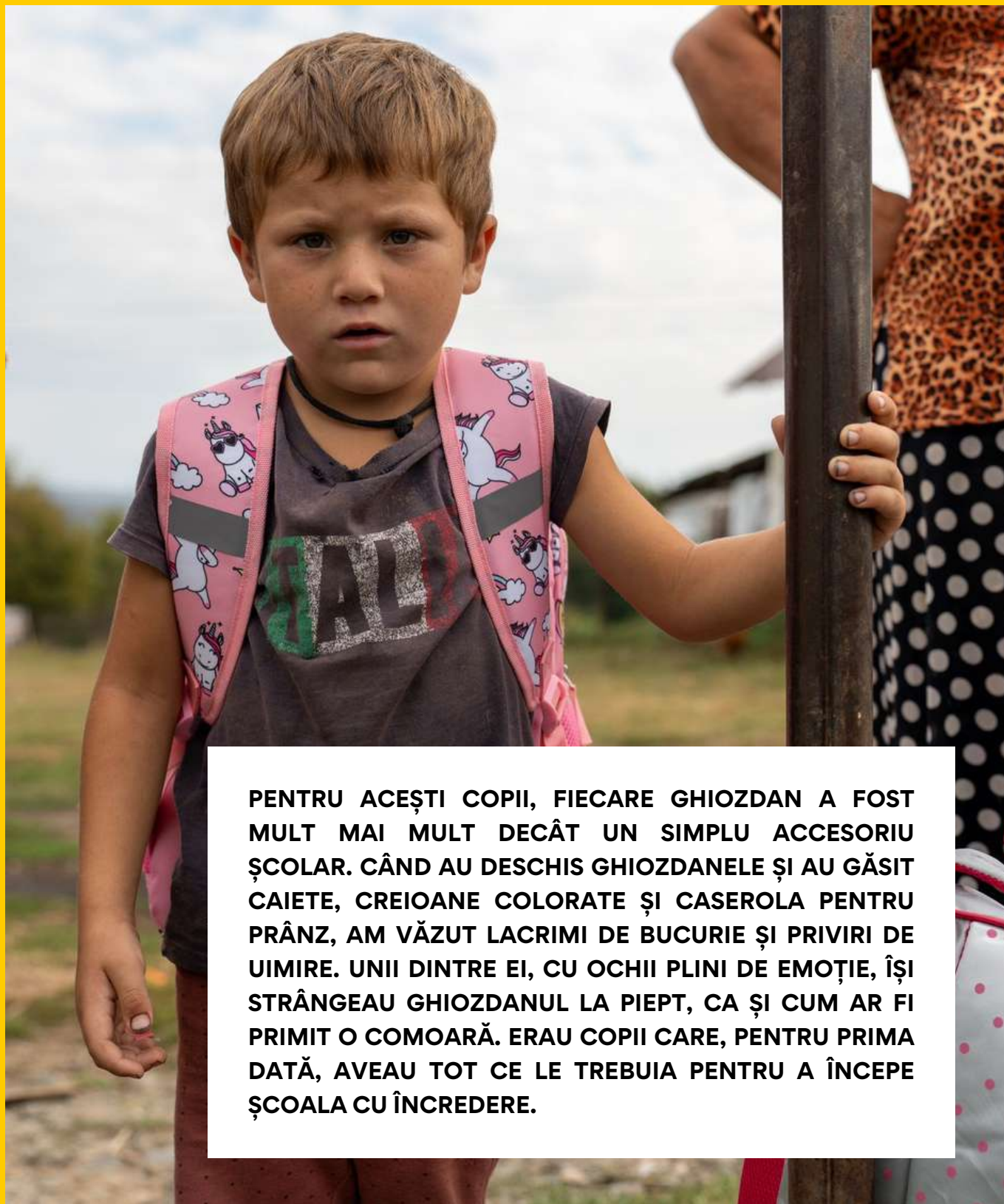
Beneficiari

250

Localități

7

CAMPANII SOCIALE



PENTRU ACEȘTI COPII, FIECARE GHIOZDAN A FOST MULT MAI MULT DECÂT UN SIMPLU ACCESORIU ȘCOLAR. CÂND AU DESCHIS GHIOZDANELE ȘI AU GĂSIT CAIETE, CREIOANE COLORATE ȘI CASEROLA PENTRU PRÂNZ, AM VĂZUT LACRIMI DE BUCURIE ȘI PRIVIRI DE UIMIRE. UNII DINTRE EI, CU OCHII PLINI DE EMOȚIE, ÎȘI STRÂNGEAU GHIOZDANUL LA PIEPT, CA ȘI CUM AR FI PRIMIT O COMOARĂ. ERAU COPII CARE, PENTRU PRIMA DATĂ, AVEAU TOT CE LE TREBUIA PENTRU A ÎNCEPE ȘCOALA CU ÎNCREDERE.



INAUGURAREA CENTRULUI COMUNITAR

În luna **mai 2024**, am avut privilegiul de a inaugura **Centrul Comunitar Dezmir**, un spațiu ce marchează începutul unei noi etape pentru proiectele noastre. Centrul Comunitar Dezmir a devenit un **punct central important în misiunea noastră**, oferind un loc **dedicat nașterii de idei inovative și dezvoltării unor proiecte valoroase**.

CUM S-A DESFĂȘURAT?

***** Ne-am bucurat să celebrăm alături de **oamenii care cred în visul nostru** – parteneri, sponsori, prieteni – după 2 ani de muncă continuă.

Am organizat un **eveniment de inaugurare**, unde am prezentat planurile pentru noua etapa partenerilor, prietenilor și susținătorilor nostri.

IMPACT

***** De la inaugurare, **268 de activități au avut loc**, transformând Centrul într-un spațiu activ de sprijin, învățare și colaborare, unde comunitatea se reunește pentru a construi împreună un viitor mai bun.

Acest loc nu doar servește ca un punct de întâlnire, ci și ca un motor al schimbării, reflectând angajamentul nostru față de dezvoltarea și sprijinirea celor aflați în nevoie.

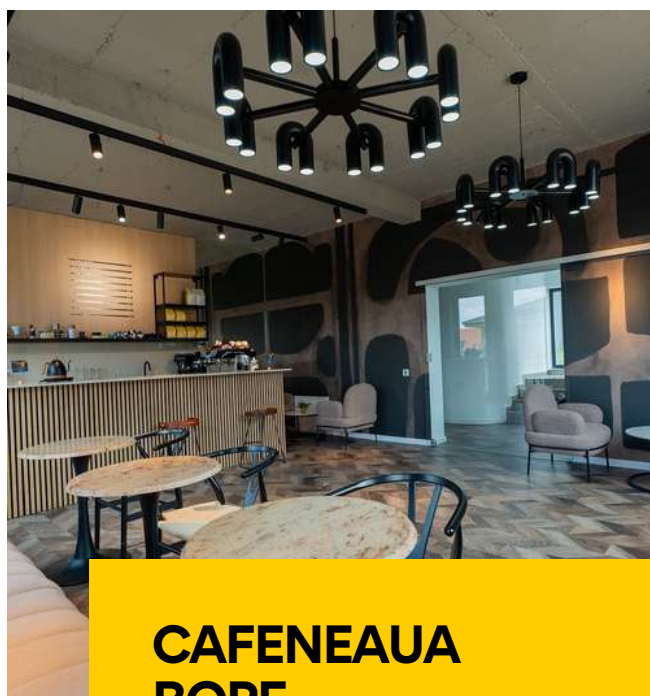
FACILITĂȚI ALE CENTRULUI



* În 2024 am finalizat **apartamentul de urgență** pentru **femeile victime** ale **violenței domestice**. Într-un moment de vulnerabilitate extremă, acest loc va deveni un **refugiu**, un **adăpost sigur** unde fiecare femeie poate regăsi un strop de **speranță și demnitate**. Am reușit să **utilăm și mobilăm** complet apartamentul: un living, o bucatărie, o baie și un dormitor, toate gândite pentru a oferi **mai mult decât un loc de locuit**, ci **un nou început**.

APARTAMENTUL DE URGENȚĂ

deservește victime ale violenței domestice



* În 2024, un nou vis a devenit realitate: la parterul Centrului Comunitar am deschis cafeneaua socială Bope – un **spațiu dedicat comunității**, unde **fiecare cafea savurată sprijină proiectele sociale** ale Organizației Something New.

De-a lungul celor 11 ani de activitate, am învățat cât de important este **să diversificăm sursele de finanțare**. Astfel, Bope reprezintă **un pas către autosusținerea proiectelor noastre**, unde **veniturile cafenelei sunt direcționate integral** către inițiative ce sprijină educația și familiile vulnerabile.

CAFENEAUA BOPE

ajută la autosusținerea proiectelor noastre

TABERE DE VARĂ

În lunile **iulie și august 2024**, am organizat tabere de vară în comunitățile **Dezmir, Apahida, Sânnicoară, Cojocna, Jac și Lupoiaia**, implicând un număr de **500 de copii**.

Fiecare tabără s-a desfășurat pe parcursul a 3 zile, oferind participanților o varietate de **activități menite să stimuleze dezvoltarea personală, spiritul de echipă și bucuria de a învăța prin joc**. Jocurile de echipă și atmosfera prietenoasă au fost completate de **premii și gustări oferite fiecărui copil**, creând o experiență memorabilă și plină de entuziasm.

Taberele de vară nu doar că au oferit copiilor **oportunități de socializare și distracție**, ci **au contribuit semnificativ la dezvoltarea lor personală și la întărirea legăturilor comunitare**, având un impact pozitiv de durată asupra participanților.



Durată

2 LUNI



Beneficiari

500



Localități

6

ACȚIUNI COMUNITARE ȘI DE FUNDRAISING



STREET FOOD FESTIVAL

3 evenimente de o zi

* 3 evenimente pe diferite tematici, organizate la centrul nostru comunitar, unde am adunat comunitatea **pentru a sprijini proiectele noastre.**

* **68 de voluntari** au susținut activitățile și contribuit la buna desfășurare a evenimentelor. Am susținut **29 de ateliere creative pentru copii și 11 momente artistice** care au adus un plus de distracție: concerte, spectacole de ventrilocie și mascote îndrăgite.

Participanți:

1560

Ateliere

29



TÂRGUL DE CRĂCIUN 2024

Prima ediție - 1 săptămână

* Evenimentul a adunat **330 de participanți** care au venit să se bucure de atmosfera festivă și să susțină proiectele noastre. Târgul a fost locul perfect pentru a promova spiritul de sărbătoare și solidaritate, prin implicare inclusiv a mai multor producători locali, ce ne-au susținut prin produsele lor.

* Cu ajutorul a **16 voluntari**, am reușit să oferim participanților **22 de ateliere creative** pentru copii și părinți, unde au gătit, ornat și creat cadouri personalizate, plus **5 momente artistice**, ce au inclus concerte de colinde și scenete susținute de copii și comunitate.

Participanți:

330

Ateliere:

22

ACȚIUNI COMUNITARE ȘI DE FUNDRAISING



FIECARE EVENIMENT A FOST O OPORTUNITATE DE A STRÂNGE FONDURI PENTRU PROIECTELE NOASTRE, DAR ȘI DE A CREA UN CADRU ÎN CARE BENEFICIARIII ȘI FAMILIILE DIN COMUNITATE SĂ INTERACȚIONEZE, CONTRIBUIND ASTFEL LA REDUCEREA **BULLYING-ULUI SOCIAL** ȘI LA CONSOLIDAREA LEGĂTURILOR INTERCOMUNITARE.

EXPLORATORII VIRTUALI

În anul 2024, am început să punem bazele proiectului „Exploratorii Virtuali”, o **inițiativă educațională inovativă** destinată copiilor din medii defavorizate. **Proiectul utilizează tehnologia VR** (realitate virtuală) pentru a le oferi copiilor oportunități de învățare interactive și captivante. **Scopul nostru este de a le facilita accesul la subiecte precum științele naturii, istorie și geografie prin experiențe virtuale, transformând învățarea într-o activitate interesantă și accesibilă.**



MAME DE 4

Pentru **promovarea** proiectului „Exploratorii Virtuali”, am fost **invitați** să participăm la **Conferința „Mame de 4”**, unde am vorbit despre importanța educației inovative. În cadrul evenimentului am fost onorați ca **Nina Moldovan, președinte al Winners First și al Radisson Blu Cluj-Napoca**, să urce alături de noi pe scenă și să ne ofere votul ei de încredere. De asemenea, **o parte din veniturile obținute din vânzarea biletelor au fost direcționate către susținerea acestui proiect.**

8.000 ron

procentaj din
vânzarea biletelor

MERON GALLERY

Crina Ciocian, CEO al The Woman, susține inițiative care generează schimbare reală în comunitate. Cu o vastă experiență în comunicare și organizarea de evenimente de impact, **s-a alăturat proiectului Exploratorii Virtuali ca ambasador**, convinsă că educația digitală poate transforma viitorul copiilor defavorizați. Ea **a contribuit activ la promovarea inițiativei în cadrul evenimentului de strângere de fonduri din 28 noiembrie 2024, la Meron Gallery**, unde o tombolă cu produse premium a **facilitat strângerea sumei de 29.500 lei, necesară achiziționării ochelarilor VR.**

29.500 ron

donații strânse în cadrul
evenimentului

ACȚIUNI DE CSR ÎN 2024



23

ACȚIUNI DE CSR



430

BENEFICIARI

MULȚUMIM COMPANIILOR **EXL, RWS, LSEG ȘI COGNIZANT** PENTRU IMPLICAREA ACTIVĂ ÎN PROIECTELE NOASTRE DE CSR DIN 2024, SPRIJINUL VOSTRU A FOST ESENȚIAL PENTRU SUCCESUL INIȚIATIVELOR NOASTRE!

Anul 2024 a fost unul remarcabil în consolidarea parteneriatelor și mobilizarea comunității pentru sprijinirea copiilor și familiilor aflate în dificultate. **Implicarea activă a partenerilor noștri a demonstrat un angajament autentic față de cauze sociale, contribuind semnificativ la dezvoltarea proiectelor noastre.**

Partenerii nu doar că au susținut campaniile noastre, dar au fost prezenți fizic pentru a oferi personal cadourile de Crăciun, creând astfel momente emoționante și autentice pentru beneficiarii noștri. De la participarea la **târguri caritabile și organizarea de activități interactive, precum gătitul brișelor, până la oferirea de ghiozdane complet echipate pentru copii, fiecare gest a avut un impact profund.** Aceste acțiuni, alături de multe alte colaborări valoroase, au reflectat nu doar generozitatea, ci și asumarea responsabilității sociale, transformând viețile celor aflați în nevoie.

Dedicarea și prezența partenerilor reprezintă o sursă de inspirație, încurajându-ne să construim împreună un viitor mai bun. **Prin solidaritate și colaborare, am demonstrat că putem genera schimbări reale și sustenabile în comunitățile pe care le deservim.**

RAPORT FINANCIAR

* VENITURI - 218,000 EUR

Veniturile asociației sunt diversificate și reflectă sprijinul constant din partea comunității și a organizațiilor partenere.

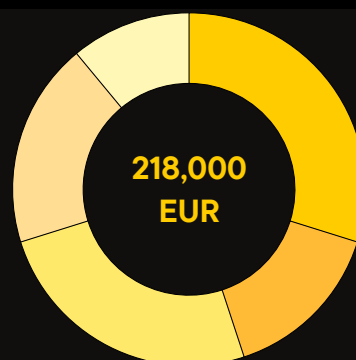
Granturile și finanțările reprezintă 29.8% din totalul veniturilor, subliniind încrederea și sprijinul consistent al instituțiilor publice și private în misiunea noastră.

Evenimentele de strângere de fonduri contribuie cu 25.2%, demonstrând implicarea activă a comunității și capacitatea asociației de a mobiliza resurse locale prin inițiative creative și participative.

Sponsorizările și parteneriatele, care aduc 18.8% din venituri, arată colaborarea strânsă cu companiile, acestea fiind un sprijin esențial pentru susținerea programelor noastre.

Donațiile individuale, ce constituie 15.1% din venituri, reflectă solidaritatea persoanelor care cred în impactul nostru și care contribuie direct la schimbările pozitive din viețile beneficiarilor.

Activitatea comercială aduce un plus de 11.0%, diversificând sursele de venit și asigurând sustenabilitatea financiară a asociației.



Granturi și finanțări (29.8%)	65.000 EUR
Donații individuale (15.1%)	33.000 EUR
Evenimente de strângere de fonduri (25.2%)	55.000 EUR
Sponsorizări și parteneriate (18.8%)	41.000 EUR
Activitate comercială (11%)	24.000 EUR

Această structură variată a veniturilor permite asociației să răspundă eficient nevoilor copiilor și familiilor din medii defavorizate, consolidând sprijinul oferit comunității pe termen lung.

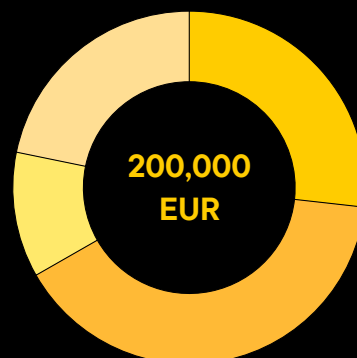
RAPORT FINANCIAR

* CHELTUIELI - 200,000 EUR

Cele mai mari cheltuieli sunt alocate **finalizării construcției Centrului Comunitar**, care reprezintă 40.0% din totalul bugetului. Acest spațiu devine un pilon central pentru activitățile educaționale și sociale, oferind un mediu sigur și accesibil unde copiii din medii defavorizate pot învăța, explora și crește.

Programele sociale și educaționale, care însumează 21.8% din cheltuieli, au un impact direct asupra comunității. Acestea contribuie la reducerea inegalităților prin acces la educație de calitate, dezvoltarea abilităților copiilor și sprijinirea familiilor vulnerabile. Prin aceste inițiative, asociația creează oportunități reale pentru dezvoltarea personală și socială a beneficiarilor, consolidând coeziunea comunitară.

Salariile, care reprezintă 26.8% din buget, și **cheltuielile administrative**, de 11.5%, asigură continuitatea operațională, garantând că toate proiectele sunt implementate eficient și sustenabil.



■ Salarii (26.8%)	53.500 EUR
■ Finalizare construcție clădire (40%)	80.000 EUR
■ Administrativ (11.5%)	23.000 EUR
■ Programe sociale și educaționale (21.8%)	43.500 EUR

Aceste investiții subliniază angajamentul asociației față de crearea unui viitor mai bun pentru comunitate, oferind sprijin concret acolo unde este cea mai mare nevoie.

Acoperirea cheltuielilor administrative rămâne o provocare constantă, însă acestea sunt indispensabile pentru a asigura funcționarea optimă și continuitatea proiectelor noastre, punând în mișcare fiecare inițiativă.

PARTENERI DE SUPORT

- GLOBAL MAT INSTALL
- GIVEFIRST
- LSEG
- BRICO DEPOT
- EXL
- FUNDATIA REGALĂ
MARGARETA A ROMÂNIEI
- CERVED
- RWS
- BISERICA UNU-UNU
- BISERICA VIA
- BISERICA CASA TÂMLARULUI
- HEXAGON OFFICES
- COGNIZANT
- HEITS DIGITAL
- BISERICA ARCA
- STEELCASE
- FRANCES DRESSES
- BITS & BYTES SOFTWARE CONSULTING S.R.L.
- HIRSCH POROZELL
- CASA PIETREI



INSTITUȚII & PARTENERI MEDIA

- PRIMĂRIA ȘI CONSILIUL LOCAL CLUJ-NAPOCA
- PRIMĂRIA APAHIDA
- TVR CLUJ
- REVISTA THE WOMAN

PARTENERI COLABORATORI

- MERON
- THE WOMAN
- 4MOMS
- MIRAMAX
- MACROMEX
- LOGISCOOL
- LA NADINIERE
- WONDERLAND
- PROSECCO SHOP
- JUICY CRAB
- DEBANDADA
- OASIS DESIGN INTERIOR
- FERMA STELUȚA
- SUN GARDEN SPA
- LUXURY SPA
- SUSHI MASTER
- SAMSARA FOODHOUSE
- CUCINA TUREA
- PANEMAR
- BRUTĂRIA POPEȘTI
- COLINA FARMS
- NASHI ARGAN
- SERE GILĂU
- ECORIK
- PHARMASHOP
- MAGIC PUPPET
- EMERSON
- FUNDAȚIA BOSCH
- EMIMARI
- PACHETUL VERDE
- SARMALE DELIVERY
- CABANA BERG
- TSA FRUCT
- MAGIC RANCH
- BIOMARKET
- NUTS FOR NUTS
- ZALIARI
- PASTA PEDRONI
- GEOS POTTERY
- RĂZVAN IDICEL
- ÎNMIRESMAT
- MON GOURMET
- MEZELURI FARA E-URI
- NATURAL CANDLES
- LUMANARI BLUE MAW
- DOUBLE VEGAN
- NASHI ARGAN
- DAPIS
- MUZEUL MINA
- BUNĂȚĂȚI USCATE
- BIOFORIA
- LUNA SOLAI
- ZARIDA
- FERMA CU OMENIE
- ALUNETTE
- AURUM NOBLE HONEY
- HODAIA
- CERAMICEANU
- LA LISTE
- PODGORIA SILVANIA
- GALERIA DE STIL
- CELESTE
- PRICOPS MEDIA
- MAKEBA
- ZEN BODY SPA
- ANCA JILOVAN
- LOREDANA CERNIȘOV
- ȘCOALA PRIMARĂ PANDA

VĂ MULȚUMIM!



CUVÂNT DE FINAL

DE 12 ANI, ORGANIZAȚIA SOMETHING NEW OFERĂ SPRIJIN ȘI ADUCE SCHIMBARE ÎN VIAȚILE CELOR MAI VULNERABILI. FIECARE PROIECT A LUAT NAȘTERE DATORITĂ OAMENILOR CU SUFLET MARE CARE NE-AU FOST ALĂTURI, IAR PENTRU GENEROZITATEA ȘI ÎNCREDEREA VOASTRĂ, VĂ MULȚUMIM DIN INIMĂ! CU AJUTORUL VOSTRU, NE DORIM SĂ RĂMÂNEM APROAPE DE FIECARE OM, SĂ-I ÎNȚELEGEM NEVOILE CU GRIJĂ ȘI SĂ CONSTRUIM ÎMPREUNĂ O LUME MAI BUNĂ, PAS CU PAS, SUFLET LÂNGĂ SUFLET.



Organizația Creștină Something New
Adresa: jud. Cluj, sat Dezmir, str. Trandafirilor, nr. 125
Telefon: 0741705921
E-mail: office@something-new.ro