

ASOCIAȚIA CREȘTINĂ SOMETHING NEW

RAPORT ANUAL 2025



Sprijinim copiii defavorizați
să devină lideri responsabili,
oferindu-le educație și
iubire.

CUPRINS

- 04** GÂNDURI DE RECUNOȘȚINȚĂ
- 05** CINE SUNTEM?
- 07** IMPACT
- 11** EDU+
- 29** EVALUAREA PROGRESULUI
- 32** POVEȘTI DE SUCCES
- 34** ACȚIUNI COMUNITARE ȘI FUNDRAISING
- 37** ACȚIUNI DE CSR
- 39** VOLUNTARIAT
- 41** RAPORT FINANCIAR
- 45** BOARD CONSULTATIV
- 46** PARTENERIATE
- 48** CUM TE POȚI IMPLICA
- 49** ECHIPA SOMETHING NEW

GÂNDURI DE RECUNOȘȚINȚĂ

Schimbarea reală nu este un moment spectaculos și nici un rezultat obținut peste noapte. **Este prezență constantă, consecvență și relații construite în timp. Este alegerea de a rămâne aproape** chiar și atunci când progresul nu este vizibil imediat, de a repeta pașii mici care, în timp, dau stabilitate și direcție. **Este încrederea că intervențiile coerente și construite pe termen lung pot rupe cercuri care par imposibil de schimbat** pentru că, **înainte de proiecte, alegem să rămânem aproape de oameni.**



LIDIA ERIKA VULEA
PREȘEDINTE ORGANIZAȚIE

Anul 2025 a fost pentru mine un an al responsabilității asumate până la capăt. După 13 ani de lucru cu copii și familii vulnerabile, știu că intervenția reală nu se face în proiecte scurte și nici în rezultate spectaculoase peste noapte. Se face prin prezență constantă, prin consecvență și prin relații construite în timp. Am întâlnit din nou realități grele: copii care cresc în lipsuri profunde, adolescenți expuși riscurilor, părinți copleșiți de griji și neputință. Costul lipsei de educație și al instabilității sociale îl vedem zilnic, în abandon școlar, în comportamente de risc, în generații care repetă aceleași rupturi.

Și totuși, **2025 a fost și un an al creșterii. Împreună, am sprijinit peste 500 de copii și 150 de mame, am consolidat intervențiile educaționale și am dezvoltat componenta economică prin business-ul social BOPE**, pentru a susține sustenabil programele noastre. Nu sunt doar cifre. Sunt vieți în care am reușit să aducem stabilitate, mentorat și oportunități reale.

Pentru mine, leadershipul înseamnă să nu mă îndepărtez niciodată de realitatea din teren. Oricât va crește organizația, îmi doresc să rămân aproape de beneficiarii noștri și de nevoile lor reale. Ei știu că pentru mine un lucru e cert: întotdeauna am timp pentru ei.

Vă mulțumesc pentru încrederea acordată și pentru că alegeți să investiți pe termen lung în educație și comunitate.

În 2026, vom continua să extindem intervențiile în comunitățile rurale, să creștem numărul beneficiarilor direcți și să consolidăm modelul nostru integrat, astfel încât schimbarea să fie durabilă.

CINE SUNTEM?

Asociația Something New este o organizație non-profit cu peste 13 ani de intervenție educațională în comunități rurale vulnerabile din județele Cluj și Sălaj. Dezvoltăm programe integrate pentru copii, adolescenți și familii, reducând riscul de abandon școlar și excluziune socială.

CE FACEM CONCRET?

- meditații și sprijin educațional
- ateliere non-formale și programe STEM
- tabere educaționale
- sesiuni de parenting și mentorat
- proiecte vocaționale și integrare economică

MISIUNEA NOASTRĂ

Susținem dezvoltarea comunităților rurale prin intervenții educaționale integrate pentru copii, tineri și familii, construind stabilitate și oportunități reale.

VIZIUNEA NOASTRĂ

O societate în care fiecare copil, indiferent de mediul din care provine, are șansa reală de a-și atinge potențialul prin educație.



Educația de calitate este cel mai eficient instrument de mobilitate socială.

Prin dezvoltarea competențelor academice și socio-emoționale, creștem **șansele reale de autonomie** pe termen lung.

VALORILE NOASTRE



DRAGOSTEA

Credem în valoarea fiecărui om și acționăm cu compasiune și respect față de toți beneficiarii noștri.



EXCELENȚA

Ne străduim să oferim programe de calitate, relevante și adaptate nevoilor reale.



INTEGRITATEA

Lucrăm cu transparență, responsabilitate și onestitate față de beneficiari, parteneri și donatori.



COLABORAREA

Credem că lucrurile durabile se construiesc împreună, prin parteneriate sănătoase și relații bazate pe încredere.



TRANSFORMAREA

Ne dorim nu doar schimbări imediate, ci transformări de durată în viețile celor pe care îi sprijinim.



PERSEVERENȚA

Pretindem de la noi înșine și de la colegii noștri standarde înalte de performanță, astfel încât tot ceea ce facem pentru beneficiarii noștri să fie constant îmbunătățit.



IMPACT 2025 ÎN CIFRE

96,9 %

Promovabilitate **școlară**

SOCIAL

800 de copii și părinți
(ghete, haine, geci, cărucioare,
accesorii bebe)

240 de plase cu produse
alimentare

75 Produse de curățenie

195 pachete de igienă și
îngrijire personală

EDUCAȚIE

500 copii sprijiniți

350 ghiozdane și rechizite
distribuite

250 de sesiuni educaționale
formale și non-formale

5 tabere educaționale
(4 tabere de zi și 1 tabără rezidențială
de vară)

150 mame implicate

96 ore de psihoterapie

12 sesiuni de consiliere parentală

COMUNITATE

8 comunități rurale

2.350 beneficiari indirecti

85 voluntari activi

4 campanii comunitare



IMPACTUL GENERAT DE PROIECTELE NOASTRE

Schimbarea reală nu s-a măsurat doar în cifre. S-a văzut în ochii copiilor, în încrederea care a crescut treptat, în familiile care nu au mai simțit aceeași greutate pe umeri. Totuși, cifrele ne-au ajutat să înțelegem cât de departe am ajuns împreună.

IMPACT EDUCAȚIONAL

La Something New, am văzut progres educațional real acolo unde copiii au fost sprijiniți consecvent și încurajați să creadă în ei, astfel:

- **20%** dintre copiii sprijiniți **constant** au arătat o motivație crescută pentru învățare, prezență mai bună și o relație mai sănătoasă cu școala.
- **30%** dintre copiii incluși în **recuperare educațională** au redus decalajele la limba română și matematică.
- Cele **96 de ore de psihoterapie** au sprijinit progresul emoțional al mamelor, iar peste 55% dintre participante au spus că se simt „mai liniștite”, „mai încrezătoare” și „mai capabile”, să facă față situațiilor dificile.

Rezultatul: copiii nu doar au învățat mai bine, ci au început să creadă în ei, să prindă curaj și să simtă că pot reuși.

IMPACT SOCIAL

Intervenția socială a răspuns nevoilor urgente ale familiilor, astfel încât părinții să poată rămâne implicați în educația copiilor, astfel:

- **70%** dintre mamele participante la consiliere parentală au mărturisit că s-au simțit „mai pregătite” și „mai conectate” cu propriii copii.
- **75%** dintre beneficiarii distribuțiilor de haine, încălțăminte și alimente au spus că sprijinul primit i-a ajutat să acopere nevoi de bază pe care altfel nu le-ar fi putut susține.
- Peste **80%** dintre voluntarii participanți au declarat că interacțiunea cu copiii i-a făcut să se simtă mai împliniți, mai conectați și mai motivați să continue să se implice.

Rezultatul: familii mai stabile, și părinți mai implicați care și-au recăpătat treptat încrederea în propriile resurse.



IMPACTUL GENERAT DE PROIECTELE NOASTRE

IMPACT EMOTIIONAL

Beneficiarii proiectului nostru, au un spațiu în care se simt în siguranță, văzuți și sprijiniți, astfel:

- **65% dintre copiii** au spus că s-au simțit „mai încrezători” și „mai liniștiți” după participare.
- **Peste 70% dintre adolescenți** au afirmat că relațiile construite cu adulți de încredere i-au ajutat să se simtă mai în siguranță, mai motivați și mai conectați.
- **Aproximativ 65% dintre mamele și adolescentele** au declarat că aceste activități le-au făcut să se simtă „mai apreciate”, „mai văzute” și „mai valoroase”

REZULTATUL: femei și copii care nu au mai fost definiți de lipsuri sau etichete, ci de relații care le-au redat valoarea. S-au simțit văzuți, protejați și apreciați, sprijiniți de oameni care le-au arătat că sunt importanți și că nu sunt singuri.

IMPACT ECONOMIC

Comunitatea care ne-a trecut pragul în 2025 a descoperit acces real la formare, meserii și oportunități economice care au putut schimba un destin, astfel:

- **95% dintre participanții** la evenimentele Something New au considerat activitățile utile și cer recurență, semn că acestea au răspuns unor nevoi reale.
- **Peste 80% dintre beneficiarii** implicați în ateliere gratuite, cursuri de formare și activități practice au declarat că au dobândit competențe pe care le pot folosi în viața de zi cu zi sau la locul de muncă.
- **70% dintre tinerii** instruiți în activități practice (street-food, organizare de evenimente, meserii) spun că experiența i-a ajutat să înțeleagă mai bine ce pot face profesional.
- **Peste 60% dintre persoanele** vulnerabile sprijinite prin activități comunitare au reușit să își găsească un loc de muncă sau să își crească veniturile prin mici inițiative locale.

Rezultatul: oameni mai bine pregătiți, cu competențe aplicabile și oportunități reale de integrare economică.



Educația este nucleul misiunii Something New. În comunitățile rurale în care lucrăm, copiii s-au confruntat cu decalaje educaționale, lipsa resurselor, absența sprijinului individualizat și un nivel scăzut de încredere în propriile abilități. Proiectele derulate pe parcursul anului au răspuns acestor nevoi prin intervenții constante, adaptate fiecărui copil și fiecărei familii.

Fiecare proiect implementat a reprezentat o reușită în sine, iar împreună acestea au funcționat ca un ecosistem de sprijin care a contribuit la schimbarea reală a vieților beneficiarilor: educație, sprijin emoțional, stabilitate socială și oportunități pentru viitor.

Toate aceste direcții s-au reunit firesc în EDU+, programul care le-a integrat, le-a structurat și le-a dus mai departe în 2025.



EDU+

**EDU+ NU ESTE O
ACTIVITATE
IZOLATĂ, CI UN
TRASEU
EDUCAȚIONAL
COMPLET**

**DE PESTE 13 ANI,
ORGANIZAȚIA CREȘTINĂ
SOMETHING NEW
LUCREAZĂ ÎN
COMUNITĂȚI RURALE
VULNERABILE PENTRU A
REDUCE INEGALITATEA
EDUCAȚIONALĂ ȘI A
OFERI CĂPIILOR ȘANSE
REALE DE DEZVOLTARE.**

**ÎN 2025, ACESTE
INTERVENȚII AU FOST
INTEGRATE ÎNTR-UN
PROGRAM COMUN: EDU+**

Proiectul lucrează simultan cu copilul, familia și comunitatea, oferind stabilitate, sprijin și experiențe educaționale pe care mulți copii nu le-ar avea altfel:

- **Leagă toate intervențiile într-un traseu clar pentru copil**
- **Conectează copilul, familia și comunitatea**
- **Creează continuitate pe termen lung**
- **Oferă sprijin emoțional într-un ecosistem coerent.**

**PENTRU A ÎNȚELEGE CUM FUNCȚIONEAZĂ ACEST
ECOSISTEM, ÎN PAGINILE URMĂTOARE VEI DESCOPERI
COMPONENTELE CARE DAU FORMĂ PROGRAMULUI
EDU+**



EDU+

PROIECTUL NOSTRU INTEGRAT

La Something New acționăm prin **trei direcții de bază** pentru a susține copiii și comunitățile vulnerabile, **trei piloni** care lucrează împreună pentru a construi un viitor mai bun:



Educațional



PILONUL 1



PILONUL 2

Economic



PILONUL 3

Social

O ABORDARE HOLISTICĂ PENTRU UN VIITOR MAI BUN

IMPLICARE EDUCAȚIONALĂ



PILONUL 1

IMPLICARE EDUCAȚIONALĂ

EDU+ - ATELIERE FORMALE ȘI NON-FORMALE PENTRU COPII DIN CICLUL PRIMAR ȘI GIMNAZIAL

Edu+ în 2025 a fost locul în care copiii au descoperit că învățarea poate fi și frumoasă, și accesibilă. În fiecare săptămână, ei au participat la activități formale (limba română, matematică, literatură) și non-formale (creativitate, jocuri logice, proiecte practice) care i-au ajutat să își dezvolte atât competențele academice, cât și pe cele socio-emoționale.

Problema abordată: decalaje mari la literatură și matematică, lipsa resurselor educaționale, absența unui adult care să îi sprijine, dar și lipsa expunerii la activități non-formale care dezvoltă gândirea critică, colaborarea și creativitatea.

REZULTATE: Progres vizibil la citire și înțelegere, creșterea motivației, prezență mai bună la școală, dar și copii mai curioși, mai cooperanți și mai capabili să lucreze în echipă datorită atelierelor non-formale.

ATELIERE DE PARENTING – SPRIJIN EMOȚIONAL, EDUCAȚIONAL ȘI PARENTAL

Atelierele de parenting au fost spații sigure în care mamele au putut vorbi, învăța și primi sprijin. Acolo s-au construit relații, s-au clarificat nevoi și s-au găsit soluții pentru provocările zilnice.

Problema abordată: mame copleșite, fără resurse, fără sprijin emoțional sau educațional, cu dificultăți în gestionarea relației cu copiii.

REZULTATE: familii mai stabile, relații mai sănătoase, implicare crescută în educația copiilor și mame care s-au simțit mai văzute, susținute și mai capabile.

500 COPII

8 COMUNITĂȚI
(Dezmir, Sânnicoara, Apahida,
Lupoaia, Creaca, Cuzăplac,
Petrindu, Tămașa)

2 JUDEȚE: CLUJ ȘI SĂLAJ



150 MAME IMPLICATE

96 ORE DE
PSIHOTERAPIE

12 SESIUNI DE
CONSILIERE
PARENTALĂ

IMPLICARE EDUCAȚIONALĂ

GENERAȚII – ACTIVITĂȚI INTERGENERAȚIONALE ȘI MENTORAT ÎNTRE COPII ȘI BUNICI

Generații a fost proiectul care, în parteneriat cu Fundația Principesa Margareta a României, a adus împreună două lumi: copiii și bunicii din comunitate. Într-un sat în care ritmul era grăbit și resursele puține, întâlnirile dintre generații au devenit spații de învățare, povești și vindecare.

Problema abordată: lipsa modelelor pozitive, absența relațiilor sănătoase cu adulți de încredere, izolarea socială a vârstnicilor.

REZULTATE: copii mai încrezători, tineri mai responsabili, bunici mai activi și mai valorizați, comunități mai unite și mai calde.



HIGHLIGHT-URI ALE ANULUI 2025

Unul dintre cele mai apreciate ateliere din 2025 a fost atelierul gastronomic Bunici și nepoți, unde bunicii din program, împreună cu copiii și nepoții lor, au gătit și decorat brișe.

În toamnă am celebrat împreună cu colaboratorii de la Fundația Principesa Margareta a României, la București, 10 ani de proiecte Generații și 6 ani de parteneriat în cadrul acestor proiecte.

86 ATELIERE

30 BENEFICIARI

8 SENIORI IMPLICAȚI



IMPLICARE EDUCAȚIONALĂ

GOLEARN – ÎNVĂȚARE DIGITALĂ ȘI COMPETENȚE STEM

GoLearn i-a ajutat pe copiii din comunitățile pe care le ajutăm să intre în lumea tehnologiei într-un mod sigur și educativ. De la programare vizuală, la experimente STEM, copiii au învățat să folosească tehnologia ca instrument de cunoaștere, nu doar de divertisment.

Problema abordată: acces redus la tehnologie, lipsa competențelor digitale, decalaje mari între mediul rural și urban.

REZULTATE: copii care au folosit tehnologia în mod educativ, nu doar recreativ, creșterea competențelor digitale de bază, interes mai mare pentru știință și tehnologie.

Toți copiii implicați în proiectele GoLearn au primit în septembrie, prin campania noastră Back to School, ghiozdane complet echipate pentru anul școlar ce avea să înceapă.

800+ COPII ȘI FAMILII ATINSE
PRIN PROGRAM

120 COPII IMPLICAȚI LUNAR

24+ ATELIERE



IMPLICARE EDUCAȚIONALĂ

YOUTH CLUB – DEZVOLTARE PERSONALĂ ȘI ORIENTARE VOCAȚIONALĂ PENTRU ADOLESCENȚI

Youth Club a fost spațiul în care adolescenții și-au descoperit vocea, direcția și potențialul. Prin mentorat, discuții, activități practice și vizite vocaționale, tinerii au învățat să își construiască un drum în viață.

Problema abordată: lipsa direcției, a sprijinului emoțional, a oportunităților reale de dezvoltare și a modelelor pozitive.

REZULTATE: tineri mai motivați, mai conectați, mai încrezători și mai pregătiți să ia decizii pentru viitorul lor educațional și profesional.



30 ADOLESCENȚI
IMPLICAȚI

10 VOLUNTARI

40 ÎNTÂLNIRI

IMPLICARE EDUCAȚIONALĂ

TABERE EDUCAȚIONALE – ÎNVĂȚARE EXPERIENȚIALĂ, JOC ȘI EXPLORARE

În **tabăra de vară Real life**, copiii (10-16 ani) au avut ocazia să participe la **workshopuri de limba engleză, fotografie și videografie** alături de oameni dedicați și profesioniști. A fost uimitor să îi vedem cum descoperă pasiuni noi și prind curaj să creadă mai mult în visurile lor. Mulți dintre acești copii provin din medii defavorizate, unde accesul la resurse educaționale este limitat. Tabăra aceasta a fost pentru ei o poartă către oportunități pe care, altfel, nu le-ar fi avut.

"AM MERS ÎN DRUMEȚIE LA ARBORELE SEQUOIA ȘI PE DRUM ÎNAPOI NE-A PRINȘ O PLOAIE TORENȚIALĂ. A FOST O AVENTURĂ MINUNATĂ!"



În cele **4 tabere de zi**, a câte două zile, cu tema Călătoria Prieteniei, copiii din 4 zone rurale (Apahida, Dezmir, Cuzăplac și Lupoaia) au învățat, prin joc și activități practice, ce înseamnă să lucreze în echipă, să își dezvolte creativitatea și să creadă în valoarea lor.

REZULTATE: Participarea la tabere a contribuit la dezvoltarea unor copii mai curioși, mai deschiși și mai autonomi. Ei au devenit mai capabili să își exprime emoțiile, să colaboreze cu ceilalți și să își asume inițiative. Mulți dintre ei au câștigat încredere în propriile abilități, au descoperit interese noi și au creat relații pozitive cu colegii și mentorii lor.



LINK YOUTUBE RAPORT TABERE

250 COPII PARTICIPANȚI **5** ZILE DE TABĂRĂ DE VARĂ

48 VOLUNTARI **8** ZILE DE TABĂRĂ DE ZI

4 COMUNITĂȚI



IMPLICARE SOCIALĂ

PILONUL 2

IMPLICARE SOCIALĂ

INTERVENȚIA SOCIALĂ A FOST PREZENTĂ ÎN FIECARE LUNĂ, NU DOAR ÎN PERIOADELE DE CAMPANIE. ÎN COMUNITĂȚILE VULNERABILE, NEVOILE DE BAZĂ AU FOST CONSTANTE, IAR SPRIJINUL NOSTRU A FĂCUT EDUCAȚIA POSIBILĂ: A AJUTAT FAMILIILE SĂ RĂMÂNĂ STABILE, SĂ ÎȘI ACOPERE NECESARUL ZILNIC ȘI SĂ ÎȘI CONCENTREZE ENERGIA PE PARCURSUL EDUCAȚIONAL AL COPIILOR.

DATE CONCRETE DIN 2025

350 de materiale educaționale distribuite

240 de plase cu alimente

75 de pachete cu produse de curățenie

500 de haine și ghetă pentru copii și adulți

195 de pachete de igienă și cosmetice



Am oferit intervenție socială lunară constantă în toate cele **8 comunități rurale**. Familiile vulnerabile au primit sprijin prin distribuiri regulate de alimente, haine, încălțăminte și produse de igienă. Pe lângă aceste intervenții lunare, au avut loc și acțiuni trimestriale mai ample, adaptate sezonului și nevoilor locale, pentru a răspunde cât mai bine realităților din comunitate.



IMPLICARE SOCIALĂ

PE LÂNGĂ INTERVENȚIILE LUNARE ȘI ACȚIUNILE PLANIFICATE, ANUL 2025 A FOST MĂRCAT DE MOMENTE ÎN CARE AM SIMȚIT, MAI MULT CA ORICÂND, CÂT DE IMPORTANT ESTE SĂ FIM PREZENȚI ACOLO UNDE OAMENII AU NEVOIE DE NOI. CUZĂPLAC A DEVENIT UNA DINTRE COMUNITĂȚILE ÎN CARE LEGĂTURA S-A CONSTRUIT FIRES, PAS CU PAȘ, PRIN GESTURI MICI, DAR CU IMPACT REAL.

ZIUA INTERNAȚIONALĂ A RROMILOR – UN MOMENT DE COMUNITATE ȘI EMOȚIE

Ziua Internațională a Rromilor ne-a găsit tot în Cuzăplac, în mijlocul unei comunități care începe să devină tot mai importantă pentru noi. Copiii ne-au întâmpinat cu emoție și energie la serbarea lor, au recitat poezii, au prezentat proiecte pregătite cu grijă și au dansat cu bucurie. Fiecare moment părea să transmită:

„Avem o voce. Avem o poveste. Și merităm să fim văzuți.”

Am ajuns cu **71 de cadouri** pentru copiii înscriși în programele noastre viitoare. Le-am oferit cu drag, dar am plecat cu inimile pline. Atmosfera a fost caldă, sinceră, primitoare, genul de atmosferă în care simți că aparții, chiar dacă ești acolo doar de puțin timp.

Acest moment ne-a confirmat încă o dată că prezența noastră în comunitate contează. Că relațiile se construiesc prin consecvență, respect și apropiere. Și că drumul pe care îl începem aici va fi plin de povești, provocări și momente care ne vor rămâne mult timp în inimă.



IMPLICARE SOCIALĂ

SPRIJIN PENTRU FAMILIILE VULNERABILE DIN CUZĂPLAC

În cadrul campaniei Bring Joy, am ajuns la **10 familii** cu plase cu alimente și produse de bază. Pentru multe dintre ele, acest sprijin a însemnat siguranța unei mese de Crăciun și sentimentul că cineva le vede și le înțelege realitatea.

Printre familiile vizitate s-au numărat:

- mame singure care duc singure greul fiecărei zile
- o familie cu un adolescent surdo-mut, pentru care izolarea este o provocare constantă gospodăriei în care veniturile nu acoperă nici măcar alimentele de bază
- părinți care, în ciuda lipsurilor, își doresc ca cei mici să rămână în școală și să aibă șanse reale.

Pentru ei, pachetele au fost mai mult decât ajutor material. Au fost un semn de respect, de recunoaștere și de speranță. Am plecat cu sentimentul că, deși am oferit, tot noi am primit mai mult: încredere, zâmbete sincere și o deschidere care ne arată că suntem pe drumul cel bun.



IMPLICARE SOCIALĂ PRIN **CAMPANII**



IMPLICARE SOCIALĂ PRIN CAMPANII



FII O LUMINĂ

Fii o lumină a adus sprijin concret pentru **100 de beneficiari** aflați în nevoie. **Pachetele alimentare de Paște** au însemnat hrană, dar și un gest de grijă într-un moment sensibil al anului. Fiecare pachet a dus lumină acolo unde era cel mai mare întuneric.



BRING JOY

Bring Joy 2025 a fost mai mult decât o campanie de Crăciun, a fost o comunitate întreagă care a spus "suntem aici", oameni care au ales să fie prezenți, implicați și consecvenți.

Datorită vouă:

Peste 364 de copii au primit cadouri personalizate

Zeci de familii au primit alimente și produse de igienă

Peste 55 de mame și adolescente au avut un moment de grijă și siguranță

Aproximativ 15 copii din Edu+ vor primi în 2026 o bursă integrală de 500 lei/lună

Fiecare cifră înseamnă un copil văzut, o familie sprijinită, un viitor care prinde contur.

BACK TO SCHOOL

Back to School a oferit **200** de ghiozdane, rechizite și resurse educaționale pentru un început bun de an școlar. Pentru mulți copii, a fost prima dată când au avut tot ce le trebuie pentru a porni cu încredere.

A fost o campanie care a adus demnitate, bucurie și șanse reale la educație.



IMPLICARE PRIN CAMPANII DE FUNDRAISING

Campaniile de fundraising din 2025 au fost despre stabilitate și continuitate. Despre oameni care au ales să rămână aproape, lună de lună, și despre resurse care ne-au permis să fim prezenți constant în comunitățile pe care le susținem.

TRIMITE **LOC** PRIN
SMS LA **8864**

Donează 4 euro lunar și oferă unui copil din mediul rural un loc în bancă – un loc într-un viitor mai bun!

1 din 5 copii din România trăiește în sărăcie. În Cluj și Sălaj, 250 de copii din comunitățile defavorizate riscă să abandoneze școala pentru că nu au sprijin, rechizite și haine.

Tu poți schimba asta, oferind acum copiilor, prin generozitatea ta, meditații, consiliere și sprijinul de care au nevoie pentru o șansă la un viitor mai bun.



CAMPANIE SMS

Campania SMS ne-a permis să răspundem rapid unor nevoi punctuale. Prin donațiile prin SMS am suplimentat ghiozdanele din campania Back to School, reușind să asigurăm rechizite și resurse educaționale pentru 200 de copii, reducând presiunea financiară asupra familiilor vulnerabile.

3,5%

Campania 3,5% a transformat un gest simplu într-un impact real. Direcționarea impozitului pe venit a contribuit direct la organizarea taberelor. În 2025, cu sprijinul formularelor 3,5%, am susținut o tabără de vară de 5 zile și patru tabere de zi, ajungând la 350 de copii.

DONAȚII RECURENTE

Donațiile recurente au fost fundația intervenției Something New pe tot parcursul anului. Sprijinul lunar a susținut atelierele educaționale, activitățile din comunități, alimente pentru familii și burse educaționale (meditații, rechizite, sprijin personalizat), oferindu-ne stabilitate și continuitate.

IMPLICARE ECONOMICĂ



PILONUL 3

IMPLICARE ECONOMICĂ

ÎN 2025, COMPONENTA ECONOMICĂ A PROIECTULUI EDU+ A FOST CONSOLIDATĂ PRIN DEZVOLTAREA BUSINESS-ULUI SOCIAL CREAT DE ORGANIZAȚIE, CA INSTRUMENT DE SUSȚINERE A COMUNITĂȚII ȘI DE CREȘTERE A SUSTENABILITĂȚII PE TERMEN LUNG.

Acest model de business social a fost gândit pentru a genera venituri reinvestite în programele educaționale și sociale, dar și pentru a crea contexte reale de muncă, învățare și implicare pentru tineri și beneficiari din comunitate.

- **178+ închirieri** în 2025 (cafenea, spațiu de joacă, sală multifuncțională)
- evenimente private, educaționale și comunitare
- venituri reinvestite în proiectele Edu+



Dincolo de impactul financiar, acest ecosistem economic a devenit un spațiu de formare practică și activare comunitară.

IMPLICARE ECONOMICĂ

BEANS OF HOPE & OPORTUNITĂȚI REALE PENTRU BENEFICIARI

În 2025, pilonul economic a fost extins prin proiectul **Beans of Hope – Developing skills and opportunities for vulnerable children, youth and women**, derulat în cadrul Centrului Comunitar Dezmir și integrat în modelul Edu+.

Ce a însemnat concret?

- ateliere non-formale pentru copii și tineri, axate pe abilități de viață și lucru în echipă
- sesiuni de dezvoltare personală și vocațională pentru femei și mame
- experiențe practice ghidate în cadrul cafenelei sociale Bope Coffee
- activități comunitare care au conectat beneficiarii cu viața reală și mediul de muncă

PRIN ACEST PILON, BENEFICIARIII NU AU PRIMIT DOAR SPRIJIN PUNCTUAL, CI ACCES LA COMPETENȚE APLICABILE, EXPERIENȚĂ PRACTICĂ ȘI PERSPECTIVE REALE DE AUTONOMIE.

16 WORKSHOP-URI

4 SESIUNI DE PARENTING

2 ÎNTÂLNIRI Vocaționale
ȘI O ÎNTÂLNIRE COMUNITARĂ

400 DE COPII

100 DE FEMEI

70 DE PARTICIPANȚI LA
ÎNTÂLNIREA COMUNITARĂ



Rezultatul: un model de business social care aduce valoare comunității, creează oportunități reale pentru tineri și susține continuitatea intervențiilor educaționale și sociale.



CUM EVALUĂM PROGRESUL PROIECTELOR NOASTRE

În Something New, evaluarea este parte din ritmul fiecărui proiect: un proces continuu care ne arată impactul real și ne ajută să adaptăm intervențiile acolo unde este cea mai mare nevoie.

CUM EVALUĂM PROGRESUL PROIECTELOR NOASTRE

EVALUAREA A FOST UNA DINTRE CELE MAI IMPORTANTE COMPONENTE ALE PROGRAMELOR SOMETHING NEW. PENTRU NOI, NU A REPREZENTAT UN PAS FINAL, CI UN PROCES CONTINUU CARE NE-A AJUTAT SĂ ÎNTELEGEM IMPACTUL REAL AL ACTIVITĂȚILOR NOASTRE ȘI SĂ NE ADAPTĂM CONSTANT LA NEVOILE COPIILOR ȘI ALE FAMILIILOR. FĂRĂ O MĂSURARE CORECTĂ, NU AM FI ȘTIUT DACĂ INTERVENȚIILE NOASTRE CHIAU AU SCHIMBĂT VIETI.

Evaluarea ne-a ajutat să:

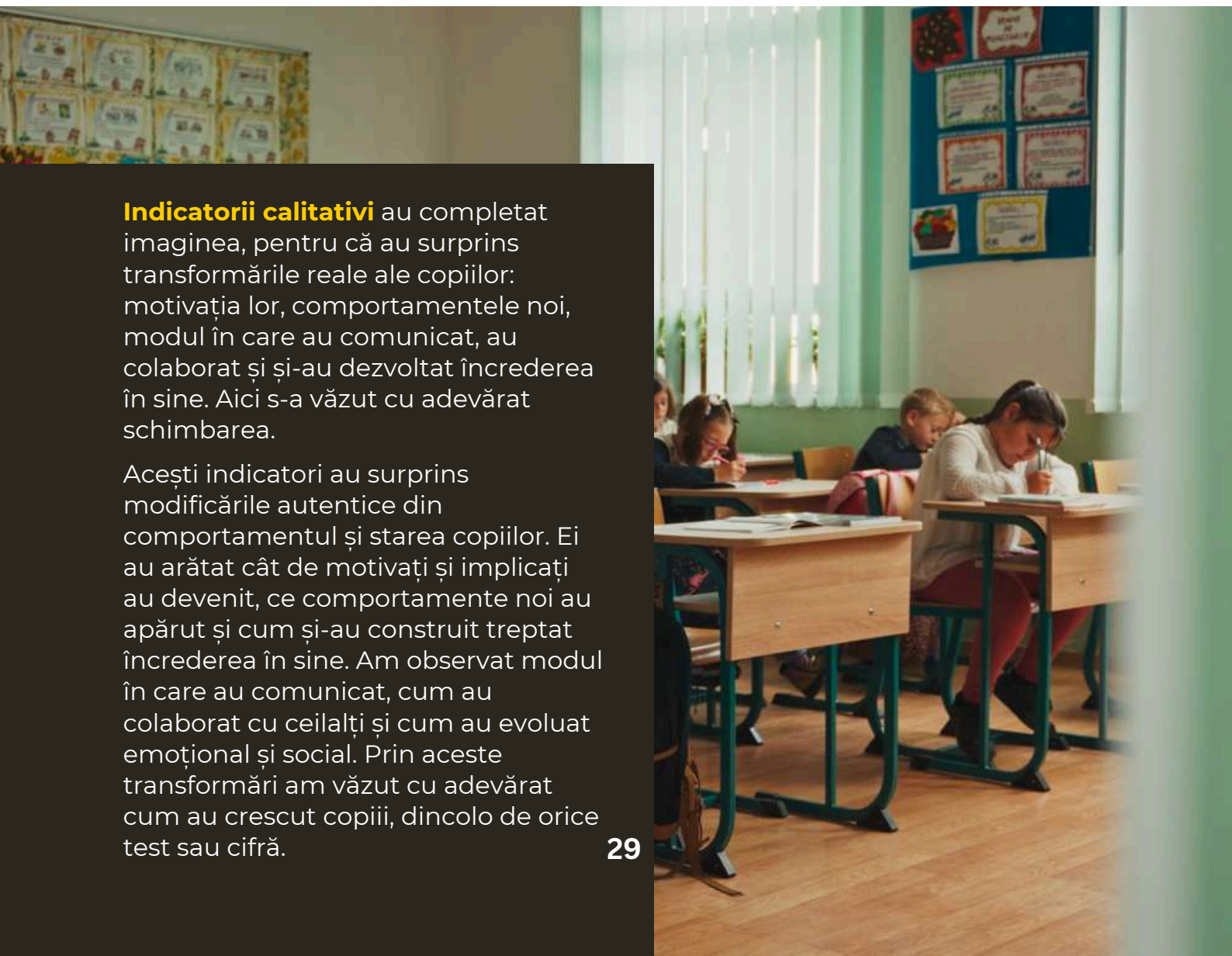
- înțelegem impactul real
- îmbunătățim programele
- creștem transparența
- fim responsabili față de copii, părinți și parteneri

CE AM MĂSURAT:

Am analizat impactul din mai multe unghiuri, pentru a avea o imagine completă asupra programelor.

Indicatorii calitativi au completat imaginea, pentru că au surprins transformările reale ale copiilor: motivația lor, comportamentele noi, modul în care au comunicat, au colaborat și și-au dezvoltat încrederea în sine. Aici s-a văzut cu adevărat schimbarea.

Acești indicatori au surprins modificările autentice din comportamentul și starea copiilor. Ei au arătat cât de motivați și implicați au devenit, ce comportamente noi au apărut și cum și-au construit treptat încrederea în sine. Am observat modul în care au comunicat, cum au colaborat cu ceilalți și cum au evoluat emoțional și social. Prin aceste transformări am văzut cu adevărat cum au crescut copiii, dincolo de orice test sau cifră.



CUM EVALUĂM PROGRESUL PROIECTELOR NOASTRE



EVALUAREA COMPETENȚELOR SOCIALE ȘI EMOȚIONALE

S-a realizat prin observații directe, discuții individuale și fișe de progres completate în timpul atelierelor. Ne-a interesat modul în care copiii s-au simțit, cum au relaționat cu ceilalți și cum și-au gestionat emoțiile. Am urmărit dezvoltarea empatiei, colaborării și comunicării, competențe esențiale pentru dezvoltarea lor armonioasă.



FEEDBACKUL DE LA PĂRINȚI ȘI ÎNGRIJITORI

Ne-a arătat cum au evoluat copiii acasă, în situații reale. Prin chestionare și discuții periodice am aflat cât de motivați au fost, cum s-au implicat în teme și ce comportamente noi au apărut. Am analizat și întâlnirile dedicate mămicilor pentru a adapta sesiunile de parenting la nevoile lor. Acest tip de feedback ne-a ajutat să înțelegem impactul dincolo de activitățile din proiect.



EVALUAREA ECHIBEI DE IMPLEMENTARE

A analizat modul de lucru, comunicarea și capacitatea de adaptare la nevoile comunității. Ne-am asigurat că activitățile au fost livrate la standardele stabilite. O echipă bine pregătită a însemnat intervenții mai bune pentru copii și familii, iar acest proces intern a fost esențial pentru calitatea programului.

La finalul fiecărui **modul EDU+**, am realizat o evaluare academică detaliată. Aceasta a inclus teste la limba română, matematică și engleză, exerciții de logică, vocabular și înțelegere, precum și analiza evoluției fiecărui copil față de nivelul inițial. Profesorii și mentorii au oferit feedback individual și recomandări personalizate, astfel încât fiecare copil să poată progresa în ritmul lui.

Echipa de implementare a monitorizat constant dinamica grupului și participarea copiilor. Observațiile din partea echipei au fost transformate în feedback direct și în ajustări rapide ale activităților. Astfel ne-am asigurat că intervențiile au rămas relevante și eficiente. Acest proces continuu ne-a permis să răspundem prompt la orice nevoie apărută.



POVEȘTI DE SUCCES

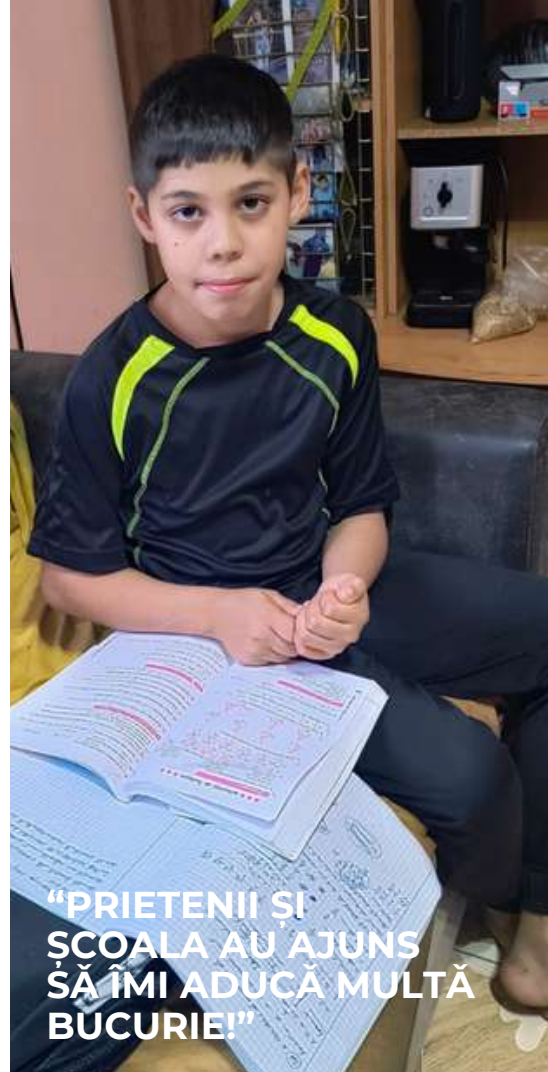
Poveștile de succes au surprins cel mai frumos partea invizibilă a transformării copiilor și anume încrederea, curajul și schimbările mici care, în timp, le-au transformat viețile.

POVEȘTI DE SUCCES

MIHAI

În vârstă de 12 ani, Mihai, provine dintr-o familie numeroasă, de 7 persoane, cu nevoi multiple și o situație locativă precară. Greutățile de acasă, tatăl având probleme de sănătate (hipoacuzie) și muncind doar ocazional, iar mama fiind casnică, și-au pus amprenta asupra lui. Deși un copil sociabil, devenise trist și parcă uitase să mai zâmbescă din cauza contextului dificil.

Datorită implicării Asociației Something New, Mihai a găsit sprijinul necesar pentru a nu se lăsa copleșit de griji. A beneficiat de un mediu care l-a ajutat să depășească tristețea cauzată de lipsurile materiale. Schimbarea lui Mihai a fost vizibilă de la o zi la alta. A redevenit comunicativ, își face prieteni cu mult mai multă ușurință, iar atitudinea lui generală s-a transformat pozitiv.



“PRIETENII ȘI ȘCOALA AU AJUNS SĂ ÎMI ADUCĂ MULTĂ BUCURIE!”

Unde este acum? Astăzi, Mihai este elev în clasa a V-a și merge cu plăcere la școală, fiind un copil care a învățat din nou să zâmbescă și să se bucure de copilărie.

IOANA

Este stâlpul de sprijin pentru mama ei, fiind parte dintr-o familie numeroasă care se pregătește de venirea pe lume a încă unui copil. Ioana în vârstă de 12 ani, trăiește într-un context extrem de dificil: o locuință izolată, mică, lângă o apă, unde frigul și ploaia pătrund adesea prin pereți. Distanța mare față de sat și lipsurile materiale (uneori neavând haine uscate pentru a doua zi) au dus, în trecut, la absențe repetate de la școală.

Prin implicarea Asociației Something New, Ioana a găsit puterea de a privi dincolo de greutatea prezentului. Un moment de cotitură a fost încurajarea primită de la Anda, membru al echipei, care i-a spus cu zâmbetul pe buze că o vede, peste ani, studentă. Această viziune i-a redat speranța și i-a schimbat perspectiva asupra viitorului.



“CRED CĂ POT AJUNGE DEPARTE PRIN PERSEVERENȚĂ ȘI CU SUSTINEREA DE CARE AM PARTE”

Unde este acum? Astăzi, Ioana este mult mai optimistă și îndrăznește să viseze la o viață mai bună. Își dorește să învețe și să ajungă într-un loc unde să fie în siguranță, ferită de frig, demonstrând că sărăcia nu trebuie să îi definească destinul.

ACȚIUNI COMUNITARE & FUNDRAISING

ÎN 2025, ACȚIUNILE COMUNITARE ȘI EVENIMENTELE DE FUNDRAISING AU AVUT UN ROL ESENȚIAL ÎN SUSȚINEREA PROGRAMELOR SOMETHING NEW ȘI ÎN CONSOLIDAREA RELĂȚIEI CU COMUNITATEA LOCALĂ. ACESTE INITIATIVE AU FOST GÂNDITE CA SPĂȚII DE ÎNTÂLNIRE, IMPLICARE ȘI COLABORARE, PRIN CARE COMUNITATEA A ALES SĂ SUSȚINĂ EDUCAȚIA COPIILOR ȘI SPRIJINUL FAMILIILOR VULNERABILE.

Pe parcursul anului, **evenimentele de tip street food** au devenit un punct de atracție pentru comunitate, oferind preparate diverse, activități pentru copii și momente de socializare, într-un cadru relaxat.

FESTIVALUL COPILĂRIEI

Un alt eveniment important a fost Festivalul Copilăriei, desfășurat în perioada 5–7 iunie, cu ocazia Zilei Copilului. Timp de trei zile, comunitatea a fost implicată în ateliere pentru copii și părinți, spectacole, concerte, muzică live și un târg cu produse artisanale, într-o atmosferă deschisă și prietenoasă. Prin implicarea comunității și componenta gastronomică, Festivalul Copilăriei a susținut taberele de vară pentru 350 de copii, prin organizarea a cinci tabere: o tabără mare de vară și patru tabere de zi.

ATELIERE DE VACANȚĂ

În completare, Something New a organizat ateliere tematice pentru copii, desfășurate în weekenduri și în perioadele de vacanță, precum și programe speciale în vacanța din februarie și în perioada Paștelui. Aceste activități au oferit copiilor un cadru sigur de învățare și continuitate, iar părinților sprijin în organizarea timpului zilnic.



ACȚIUNI COMUNITARE & FUNDRAISING



YARD SALES

Începând din luna octombrie, au fost organizate **yard sale-uri lunare**, desfășurate în fiecare ultimă joi a lunii, cu scopul de a promova sustenabilitatea și solidaritatea. Fondurile strânse au susținut atelierele educaționale săptămânale. Tot în acest spirit, am găzduit și un târg de prăjituri, dedicat micilor producători locali.

Aceste evenimente au asigurat continuitatea atelierelor educaționale săptămânale, iar evenimentele street food au contribuit la acoperirea costurilor logistice ale activităților tematice.

TÂRGUL DE CRĂCIUN

Anul s-a încheiat cu Târgul de Crăciun, desfășurat pe parcursul a **cinci zile, cu ateliere tematice, muzică live, concerte caritabile** și o atmosferă de sărbătoare, eveniment organizat pentru susținerea campaniei Bring Joy.

Prin Târgul de Crăciun, **campania Bring Joy a ajuns la 500 de copii cu cadouri personalizate**, a oferit pachete cu alimente și produse de igienă familiilor vulnerabile, iar 55 de mame și adolescente au primit pachete de grijă și răsfăț. Totodată, 15 copii au fost sprijiniți prin burse educaționale în programul Edu+.



ACȚIUNI COMUNITARE & FUNDRAISING

Scopul evenimentelor comunitare și de fundraising din 2025 a fost asigurarea resurselor necesare pentru programele educaționale și sociale Something New, precum și pentru organizarea taberelor și campaniilor dedicate copiilor din medii vulnerabile.

Evenimentele au fost posibile datorită **implicării comunității**. 10 voluntari, alături de familii, parteneri și susținători, s-au implicat activ în organizarea și desfășurarea acțiunilor, transformând fiecare inițiativă într-un efort colectiv.



ACȚIUNI DE CSR

MULȚUMIM COMPANIILOR **BOSCH ROMANIA, EMERSON, EXL, LSEG, LICEUL TEORETIC ELF, UTILBEN, ALSTOM, RWS GROUP, CERVED, BETFAIR DEVELOPMENT, REBELDOT ȘI COGNIZANT** PENTRU IMPLICAREA ACTIVĂ ÎN PROIECTELE NOASTRE DE CSR DIN 2025, SPRIJINUL VOSTRU A FOST ESENȚIAL PENTRU SUCCESUL INIȚIATIVELOR NOASTRE

Pentru Something New, responsabilitatea socială corporativă a însemnat mai mult decât sprijin financiar: a însemnat parteneriate autentice, construite pe valori comune, încredere și dorința de a crea schimbare reală în comunitate. CSR-ul a fost modul prin care companiile au devenit parte din soluție, contribuind direct la educația, siguranța și dezvoltarea copiilor și familiilor vulnerabile. Pentru partenerii noștri, implicarea în proiectele Something New a reprezentat o oportunitate de a investi în viitorul comunității, de a-și mobiliza echipele în acțiuni cu sens și de a demonstra că responsabilitatea socială era o parte integrantă a culturii lor organizaționale. Împreună, am transformat resursele în impact și intențiile bune în rezultate concrete.

În 2025, Something New a consolidat și extins parteneriate cu companii locale și internaționale care au ales să se implice constant în proiectele noastre. Aceste colaborări au inclus sprijin pentru programul Edu+, pentru taberele educaționale, pentru campania Bring Joy și pentru evenimentele comunitare desfășurate pe parcursul anului. Fiecare parteneriat a fost construit pe dialog, transparență și obiective clare, astfel încât contribuția fiecărei companii să se transforme în rezultate vizibile pentru copii și familii. Prin aceste colaborări, am reușit să creăm un ecosistem de sprijin stabil, în care companiile au devenit actori activi ai schimbării.

VOLUNTARIAT ȘI SPRIJIN FINANCIAR

Implicarea companiilor s-a manifestat atât prin sprijin financiar, cât și prin voluntariat. Echipele de angajați au participat la activități educaționale, la organizarea evenimentelor comunitare, la campanii de strângere de fonduri și la acțiuni de împachetare a cadourilor în cadrul Bring Joy. Sprijinul financiar a permis acoperirea costurilor logistice, achiziția de materiale educaționale, organizarea taberelor și desfășurarea atelierelor săptămânale. Voluntariatul a adus energie, implicare și modele pozitive pentru copii, demonstrând că responsabilitatea socială este un efort colectiv în care fiecare gest contează.





AȚIUNI DE CSR

Pentru companii, implicarea în proiectele Something New a reprezentat o modalitate concretă de a contribui la dezvoltarea comunității și la susținerea copiilor din medii vulnerabile. Sprijinul a însemnat resurse financiare, voluntariat, donații în natură sau expertiză profesională, fiecare având un impact direct și vizibil. Parteneriatele au fost flexibile și adaptate valorilor fiecărei organizații, astfel încât colaborarea să fie autentică și relevantă.

În acest fel, responsabilitatea socială a devenit un demers comun, cu rezultate reale pentru copii și familii.

Dacă vrei să afli mai multe despre cum poți deveni partenerul nostru de CSR în 2026, scrie-ne un mail la adresa: lidia@something-new.ro.



VOLUNTARIAT

VOLUNTARIII AU FOST O PARTE ESENȚIALĂ DIN MISIUNEA SOMETHING NEW. EI AU ADUS ENERGIE, TIMP, COMPETENȚE ȘI O PERSPECTIVĂ PROASPĂTĂ ÎN ACTIVITĂȚILE NOASTRE EDUCATIONALE ȘI COMUNITARE. PRIN ÎMPPLICAREA LOR, AM REUȘIT SĂ AJUNGEM LA MAI MULȚI COPII, SĂ ORGANIZĂM EVENIMENTE COMPLEXE ȘI SĂ OFERIM SPRIJIN PERSONALIZAT FAMILIILOR VULNERABILE.

VOLUNTARIII AU FOST PUNTEA DINTRE ORGANIZAȚIE ȘI COMUNITATE, TRANSFORMÂND INTENȚIILE BUNE ÎN ACȚIUNI REALE.

ÎN 2025, SOMETHING NEW A DEZVOLTAT MAI MULTE FORME DE VOLUNTARIAT, INSPIRATE DIN BUNE PRACTICI INTERNAȚIONALE ȘI ADAPTATE NEVOILOR COMUNITĂȚII:

VOLUNTARIAT EDUCAȚIONAL

Implicarea directă în activități cu copiii a inclus ateliere, teme, jocuri educative, mentorat și sprijin în programul Edu+. Voluntarii au devenit modele pozitive și au contribuit la dezvoltarea abilităților academice și socio-emoționale ale copiilor

VOLUNTARIAT ÎN EVENIMENTE

Voluntarii au sprijinit organizarea festivalurilor, târgurilor, campaniilor și activităților comunitare. De la logistică și coordonare până la interacțiunea cu participanții, ei au făcut posibilă desfășurarea fiecărui eveniment.

VOLUNTARIAT PROFESIONAL

Voluntari specialiști au oferit expertiză în domenii precum comunicare, design, contabilitate, IT, educație și management de proiect. Contribuția lor a sprijinit dezvoltarea organizației și a crescut calitatea programelor Something New.



VOLUNTARIAT LOGISTIC ȘI ADMINISTRATIV

Voluntarii au sprijinit activitățile prin pregătirea materialelor, împachetarea cadourilor, sortarea donațiilor, organizarea spațiilor și oferirea de suport în campanii precum Bring Joy.



VOLUNTARIAT

Cum te poți implica?

Voluntariatul contribuie direct la educația și bunăstarea copiilor, oferindu-le sprijin, modele pozitive și activități de care au reală nevoie. În funcție de disponibilitate, voluntarii se pot implica în activități săptămânale, evenimente punctuale sau proiecte sezoniere, fiecare oră de implicare transformându-se în sprijin concret pentru copii și familii.

Dacă dorești să te implici ca voluntar la Something New, vezi pagina 42.

RAPORT FINANCIAR

Această structură variată a veniturilor ne-a permis să răspundem eficient nevoilor reale din teren și să construim programe sustenabile, cu impact direct în viețile beneficiarilor.

VENITURI

Veniturile Something New în 2025 au arătat o comunitate tot mai implicată și o rețea de parteneri care cred în misiunea noastră. Diversitatea surselor de finanțare ne-a permis să rămânem constanți în programele educaționale, sociale și comunitare pe care le-am derulat pe tot parcursul anului.

Sponsorizările și parteneriatele au consolidat colaborarea cu mediul privat și sprijinul constant al companiilor care cred în educație și incluziune socială.

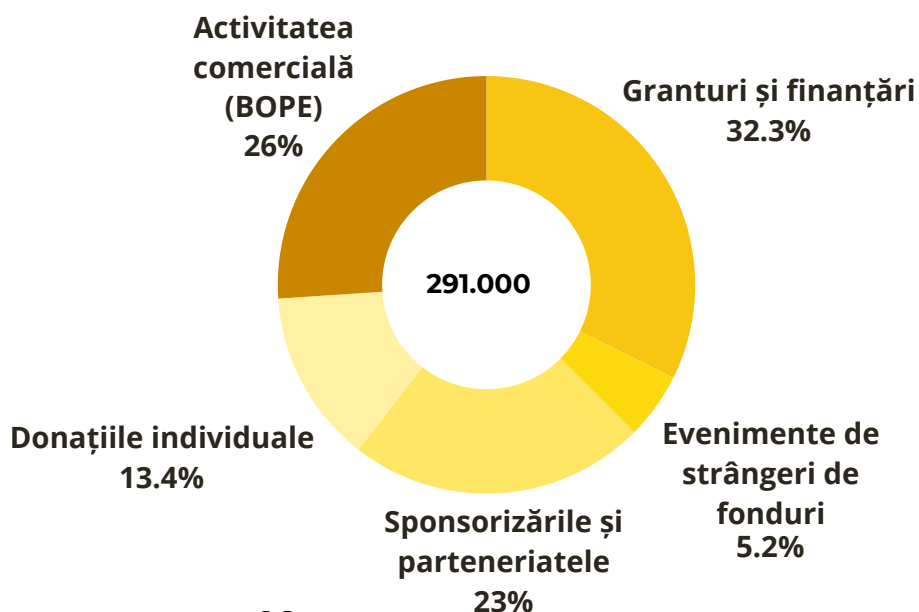
Granturile și finanțările au oferit stabilitate și continuitate programelor noastre, confirmând relevanța și impactul intervențiilor noastre în comunitățile vulnerabile.

Activitatea comercială (BOPE) a devenit o sursă importantă de sustenabilitate financiară și un pilon în dezvoltarea programelor noastre.

Evenimentele de strângere de fonduri au mobilizat comunitatea locală și au demonstrat încă o dată că împreună putem crea schimbare reală.

Donațiile individuale arată implicarea oamenilor care aleg să investească direct în viitorul copiilor și familiilor din comunitățile rurale.

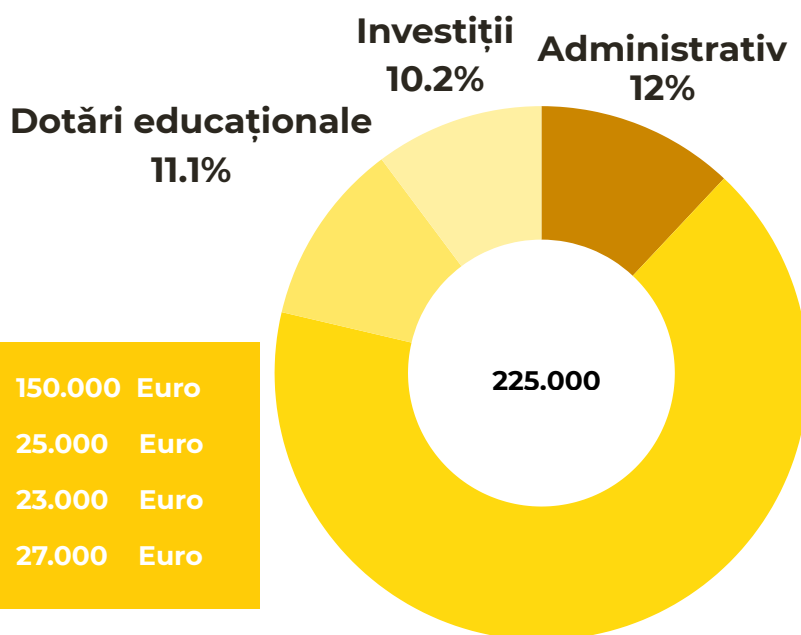
Granturi și finanțări	94.100 Euro
Evenimente de strângeri de fonduri	15.000 Euro
Sponsorizări și parteneriate	67.000 Euro
Donații individuale	39.100 Euro
Activitate comercială	75.800 Euro



RAPORT FINANCIAR

CHELTUIELI

**77,8% DIN BUGET A FOST
INVESTIT DIRECT ÎN PROGRAME
ȘI INFRASTRUCTURA
EDUCAȚIONALĂ NECESARĂ
IMPLEMENTĂRII LOR**



Programe sociale și educaționale	150.000	Euro
Dotări educaționale	25.000	Euro
Investiții	23.000	Euro
Administrativ	27.000	Euro

Programele sociale și educaționale au oferit sprijin direct copiilor și familiilor vulnerabile prin activități educaționale, prevenirea abandonului școlar, consiliere și ajutor material.

Cheltuielile administrative au asigurat funcționarea eficientă a organizației și implementarea corectă a proiectelor.

Programe sociale și educaționale
66.7%

Dotarea educațională a permis modernizarea resurselor din centru și achiziția de materiale și echipamente necesare activităților de învățare.

Investiția a contribuit la îmbunătățirea spațiului în care copiii învață și se simt în siguranță.

RAPORT FINANCIAR

Resursele oferite sub formă
de produse și servicii care
au susținut direct
programele Something New
în 2025.

IN KIND

Pe lângă sprijinul financiar, organizația noastră a beneficiat de contribuții în natură esențiale pentru desfășurarea activităților educaționale și comunitare. Aceste resurse au redus costurile operaționale și au crescut impactul direct al programelor noastre.

Materiale educaționale cele 350 de ghiozdane echipate, rechizitele și cărțile au susținut direct educația copiilor, reducând riscul de abandon școlar și oferindu-le resursele necesare pentru a învăța în condiții demne.

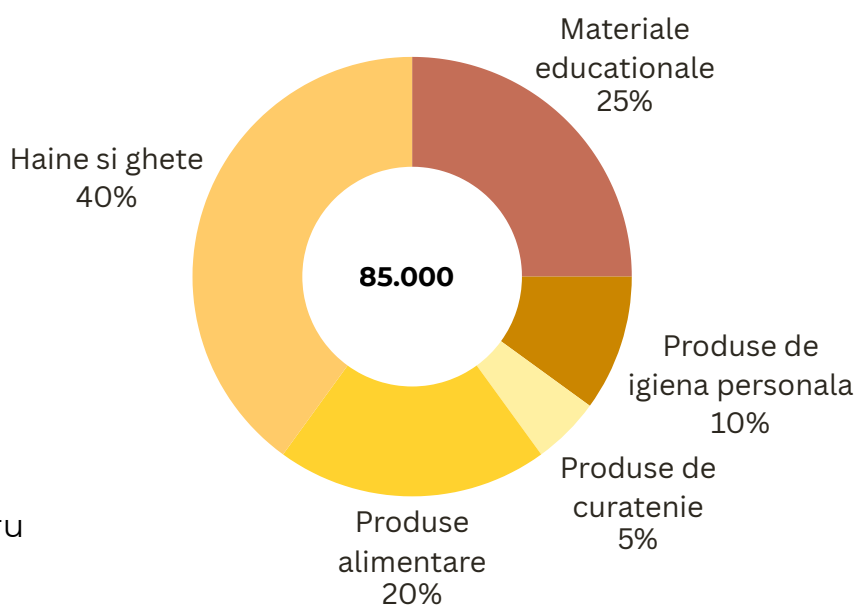
Produse alimentare 240 de plase cu alimente și masa festivă de Paște pentru 100 de familii au adus siguranță, liniște și un moment de normalitate în casele celor mai vulnerabili.

Produse de curățenie 75 de pachete cu produse de curățenie au contribuit la îmbunătățirea mediului în care trăiesc familiile.

Haine și ghete pentru copii și adulți cele 500 de perechi de ghete, hainele groase, gecile, cărucioarele și accesoriile pentru bebeluși au oferit protecție și confort pentru 800 de copii și părinți.

Produse de igienă personală

115 pachete de igienă și 80 de pachete cosmetice au oferit nu doar produse esențiale, ci și un sentiment de demnitate, îngrijire și încredere în sine.



CAFENEAUA BOPE



TOTAL VENITURI

Total Venituri 75.800 eur

- **Închirieri:** 25.600 eur
- **Cafenea:** 50.200 eur
- **Profit:** 49.000 eur



ANGAJAȚI

3 angajați



TOP PRODUSE

- Cappuccino: 1680 buc
- Pizza Picante: 447 buc
- Pizza Kids: 414 buc
- Latte: 927 buc
- Flat White: 973 buc

În 2025, BOPE nu a fost doar o cafenea. A fost locul în care oamenii au intrat pentru o cafea și au rămas pentru sentimentul de acasă. Diminețile începeau cu aroma de cappuccino și cu râsetele echipei care învăța, zi după zi, să crească împreună, iar după-amiezile aduceau studenți, părinți, voluntari și copii, oameni diferiți care, pe lângă faptul că se bucurau de spațiu, au pus câte o cărămidă la susținerea programelor Something New cu fiecare comandă și fiecare moment petrecut acolo.



BOPE a devenit un spațiu deschis comunității, un loc în care s-au legat prietenii, s-au născut idei și s-au pus în mișcare inițiative. Echipa a evoluat frumos, a prins încredere și ritm, iar produsele preferate au devenit ritualuri zilnice pentru mulți. Evenimentele găzduite au adus oamenii împreună într-un mediu prietenos și accesibil.

Dincolo de atmosfera caldă, BOPE a fost unul dintre cele mai dinamice proiecte sociale ale Something New, un motor economic care a generat resurse importante pentru programele educaționale și sociale și un exemplu de sustenabilitate construită cu sens. A demonstrat că un loc mic, cu oameni dedicați, poate crea impact mare.

BOARD CONSULTATIV ȘI GUVERNANȚĂ

Boardul consultativ al Asociației Something New este format din:



OVIDIU CHIȘ



EMANOIL DECEAN



FILIP MĂRUȘCA

Membrii Boardului contribuie cu experiența și cunoștințele lor profesionale pentru a sprijini dezvoltarea strategică a organizației și pentru a asigura un cadru de decizie responsabil și orientat spre impact.



CRISTINA CHIȘ



LOREDANA DECEAN



RALUCA MĂRUȘCA

Asociația Creștină Something New este susținută de un Board consultativ, format din profesioniști cu experiență în educație, dezvoltare comunitară, business și IT. Rolul Boardului este de a oferi expertiză, direcție strategică și consultanță în luarea deciziilor importante, contribuind la dezvoltarea sănătoasă și sustenabilă a organizației.

Boardul consultativ, cu care ne întâlnim periodic, are un rol activ în:

- definirea direcțiilor strategice ale organizației;
- analizarea și validarea inițiativelor și proiectelor majore;
- consultarea deciziilor care implică alocări financiare semnificative;
- asigurarea utilizării responsabile și transparente a resurselor;
- sprijinirea echipei de management cu perspective externe și expertiză specializată.

PARTENERI ÎN EDUCAȚIE

INSTITUȚII PUBLICE ȘI AUTORITĂȚI LOCALE

PRIMĂRIA APAHIDA
PRIMĂRIA CLUJ-NAPOCA
PRIMĂRIA CREACA (SJ)
PRIMĂRIA COMUNEI CUZAPLAC (SJ)
ȘCOLILE DIN: CUZAPLAC, TĂMAȘA,
PETRINDU, CREACA, SÂNNICOARA,
APAHIDA, DEZMIR
GRĂDINIȚELE DIN: LUPOAIA, GHERLA
INSTITUTUL NAȚIONAL AL
MAGISTRATURII

UNIVERSITĂȚI ȘI INSTITUȚII ACADEMICE

UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
FACULTATEA DE SOCIOLOGIE ȘI
ASISTENȚĂ SOCIALĂ
FACULTATEA DE PSIHOLOGIE
FACULTATEA DE TEATRU ȘI FILM
FACULTATEA DE MATEMATICĂ ȘI
INFORMATICĂ
FACULTATEA DE ȘTIINȚE
ECONOMICE

ASOCIAȚII

ASOCIAȚIA GIVE FIRST
ASOCIAȚIA TEEN CHALLENGE
ASOCIAȚIA PREVENTIS
ASOCIAȚIA PRO VITA
ASOCIAȚIA RELAȚIILOR COMUNITARE –
ARC
CENTRUL SOCIAL DE PSIHOTERAPIE

PARTENERI MEDIA

TVR CLUJ
RADIO CLUJ
REVISTA THE WOMAN

De-a lungul celor 13 ani de activitate, Something New și-a câștigat reputația unui partener de încredere în educație, colaborând constant cu instituții publice, autorități locale, universități, asociații și canale media care împărtășesc aceeași viziune: o Românie în care fiecare copil are șansa la un viitor mai bun.

SPONSORI ȘI COLABORATORI

SPONSORI

GLOBAL MAT INSTALL
ALSTOM
EMERSON
BOSCH ROMANIA
FUNDAȚIA REGALĂ
MARGARETA A ROMÂNIEI
RONDOCARTON
EXL
COGNIZANT
LSEG
RWS GROUP
REBEL DOT
BETFAIR
CASA PIETREI
CERVED
RUNITY
GRADINITA SCOALA PANDA
LICEUL TEORETIC ELF
BISERICA CASA TÂMPLARULUI
BISERICA ARCA CLUJ
BISERICA VIA
BISERICA POARTA REGELUI

COLABORATORI

MERON
MIRAMAX
MACROMEX
PROSECCO SHOP
FERMA STELUȚA
CUCINA TUREA
PANEMAR
BRUTĂRIA POPEȘTI
COLINA FARMS
MAGIC PUPPET
BIOMARKET
NUTS FOR NUTS
SUNDAY BITES
RĂZVAN IDICEL
ÎNMIRESMAT
MEZELURI FARA E-URI
NATURAL CANDLES
FERMA CU OMENIE
ALUNETTE
AURUL ALBINELOR
ROD - SIROPURI ARTIZANALE
PASTA PEDRONI
ATELIER EMIMARI
COMPUTACENTER
AVON
FRANCES DRESSES
RIVUS RETREAT
OPTIMUS CRAFTS
TRUST DENTAL AESTHETICS
WONDERLAND CLUJ

Mulțumim tuturor sponsorilor și colaboratorilor pentru sprijinul oferit. Fiecare gest de implicare ne ajută să continuăm povestea Something New și să aducem mai multă bucurie și educație în comunitate. Suntem recunoscători pentru încrederea și colaborarea voastră.

CUM TE POȚI IMPLICA



REDIRECȚIONEAZĂ 3,5%

Fără niciun cost suplimentar pentru tine, poți redirecționa 3,5% din impozitul pe venit către Organizația Creștină Something New. Această formă de susținere ne ajută să oferim educație constantă, sprijin emoțional și material și activități de dezvoltare copiilor din mediul rural.



ACCESEAZĂ LINK-UL DIN
QR-CODE PENTRU MAI
MULTE DETALII



DIRECȚIONEAZĂ 20% IMPOZIT PE PROFIT

Comaniile pot susține proiectele noastre prin redirecționarea a până la 20% din impozitul pe profit sau pe venit. Acest sprijin face posibilă dezvoltarea programelor educaționale, organizarea taberelor și implementarea intervențiilor pe termen lung în comunitățile vulnerabile.



DONAȚII

Donațiile individuale ne permit să răspundem rapid nevoilor reale din comunitate și să oferim sprijin adaptat fiecărui copil și fiecărei familii.

Poți alege să susții:

- educația copiilor
- mese calde și produse de bază
- programe pentru tineri
- mentorat și sprijin pe termen lung

VOLUNTARIAT

Voluntarii sunt o parte esențială a activității noastre. Dacă îți dorești să oferi timp, energie și competențe, te poți implica în activități educaționale, evenimente comunitare sau campanii sociale.

FORMULAR DE ÎNSCRIERE CA
VOLUNTAR SOMETHING NEW



ECHIPA

SOMETHING NEW



CÂTEVA GÂNDURI DE FINAL

Privind în urmă la anul 2025, simțim o recunoștință profundă pentru tot ceea ce am reușit împreună: **am fost alături de 500 de copii, 40 de tineri și 150 de mame, în 8 comunități, cu sprijinul a 85 de voluntari și 15 parteneri.** Dincolo de cifre, aceste rezultate înseamnă relații, încredere construită și pași mici care, repetați, pot schimba direcții de viață.

Nimic din ceea ce vedeți în acest raport nu ar fi fost posibil fără voi, donatori, voluntari, parteneri și prieteni, care ați ales să investiți nu doar în proiectele noastre, ci în oameni. Uneori, sprijinul vostru a însemnat resurse, alteori a însemnat timp, prezență, răbdare sau un simplu „sunt aici”. Pentru comunitățile în care lucrăm, aceste gesturi contează enorm.

Vă mulțumim!
Echipa Something New



2025

MULȚUMIM PENTRU ATENȚIA ȘI SPRIJINUL ACORDAT



TELEFON:

0741705921

ADRESĂ

jud. Cluj, sat Dezmir, str. Trandafirilor,
nr. 125

**Organizația Creștină
Something New**

ADRESĂ DE E-MAIL:

office@something-new.ro

